

Presseinformation 1 / 2024  
März 2024

## PINK RIBBON YOGA 2024

Erfolgreicher 7. PINK RIBBON YOGA EVENT: Gemeinsam stark gegen Brustkrebs



Am Mittwoch, den 20. März 2024, versammelten sich im Folium Zürich bereits zum siebten Mal rund 250 Yoga-Enthusiasten zum inspirierenden **PINK RIBBON YOGA EVENT**. Ziel war nicht nur Kraft zu schöpfen, sondern auch gemeinsam ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs zu setzen. Die beiden Abend-Sessions waren innerhalb weniger Stunden komplett ausgebucht, was die tiefe Verbundenheit und das aussergewöhnliche Engagement der Teilnehmenden unterstrich.

Ein besonderes Highlight war die «Mama & Kind»-Session am Nachmittag, welche dieses Jahr zum ersten Mal unter der Leitung von Josephine durchgeführt wurde. Hier begaben sich 20 Mütter mit ihren Kleinkindern spielerisch auf eine fantasievolle Yoga-Reise, inklusive Entspannungs- und Atemübungen. «Es war auch für mich ein Experiment und ich war begeistert, wie toll die vielen Kinder mitgemacht haben», meinte Josephine nach der Session. Sie war selbst vor sieben Jahren an Brustkrebs erkrankt und hat sich auf «Yoga & Krebs» spezialisiert, um mit ihren Stunden einen sicheren Rahmen für das Wohlbefinden zu schaffen.

Die zwei Abend-Sessions wurden von der beliebten Yoga-Instruktorin Caroline Fischer von ATHAYOGA gestaltet. Mit ihrer einfühlsamen Anleitung entführte sie die Teilnehmenden in eine Oase der Ruhe, um Körper und Seele ins Gleichgewicht zu bringen. Die Yoga-Sessions wurden von beruhigender Live-Musik begleitet und der Höhepunkt war das gemeinsame Singen eines kraftvollen Mantras mit dem Titel «I am, what I am». Dieser emotionale Powermoment bestärkte die Teilnehmenden darin, sich selbst als perfekt anzunehmen – genau so, wie sie sind.

Unter den vielen weiblichen Teilnehmerinnen nahmen auch ein paar Herren am Event teil, so beispielsweise Pink Ribbon Botschafter Curtis Burger, Choreograph von DJ Bobo. «Der Pink Ribbon Yoga Event ist mehr als nur eine Gelegenheit, Yoga zu praktizieren. Er dient dazu, Bewusstsein für Brustkrebs zu schaffen und die Bedeutung der Früherkennung und Prävention zu betonen. Es ist inspirierend zu sehen, wie die Pink Ribbon Community zusammenkommt, um diese wichtige Botschaft zu unterstützen und gleichzeitig ihre eigene Gesundheit zu fördern», meinte der Star-Choreograph, der sich seit vielen Jahren dafür einsetzt, die Bevölkerung für das Thema Brustkrebs zu sensibilisieren und darauf aufmerksam macht, dass auch Männer an Brustkrebs erkranken können.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.pink-ribbon.ch/yoga](http://www.pink-ribbon.ch/yoga)**

### **Hintergrundinformation**

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'500 Frauen und 50 Männer an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. 2C Communication, die Gründerin setzt sich mit **PINK RIBBON SCHWEIZ** für die Aufklärung von Brustkrebs ein und sensibilisiert mit zahlreichen Veranstaltungen für die Wichtigkeit der Früherkennung. Angesichts der Tatsache, dass eine von acht Frauen im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert wird, sind solche Initiativen von entscheidender Bedeutung. Über die letzten Jahre wurden mit den Pink Ribbon Events über 2,8 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

**Sponsoren:** **SPORTXX** ist Presenting Partner, **HITZBERGER** ist Food-Partner und **FOCUSWATER** ist Getränkepartner des Pink Ribbon Yoga Events.

Das **Bildmaterial** steht unter [www.pink-ribbon.ch/medien](http://www.pink-ribbon.ch/medien) zum Download zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

**2C Communication GmbH**

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

[nicole.zindel@2ccom.ch](mailto:nicole.zindel@2ccom.ch)

