

Pressespiegel

PINK RIBBON CHARITY WALK 2022

PINK RIBBON
CHARITY WALK 2022
Sonntag, 25. September 2022, 12.00h

15 PINK RIBBON SCHWEIZ
JAHRE



NISSAN
Mobility Partner

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum
15. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF
www.pink-ribbon.ch

medela THE SCIENCE OF CARE™
OCHSNER SHOES
HIRSLANDEN KLINIK HIRSLANDEN KLINIK IM PARK
vinivia



20 Minuten Online

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

«Meine Stiefmama ist an Krebs gestorben»

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

Kennst du jemanden, der an Brustkrebs leidet?

Front Britische Monarchie Ukraine #WIRS

PINK RIBBON 2022

Christa Rigozzi über Sport und Brustkrebs

Front Ukraine Coronavirus #WIRSINDZUKUNFT

PINK RIBBON 2022

Mach mit beim 15. Charity-Walk von Pink Ribbon

Front Britische Monarchie Ukraine #WIRS

PINK RIBBON 2022

Brustkrebs im Arbeitsalltag – was sind die Folgen?

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

Diese Frau steckt hinter Pink Ribbon Schweiz

News Video Radio Lifestyle

Front Ukraine Coronavirus #WIRSINDZUKUNFT Schweiz Abstimmungen Mehr

PINK RIBBON 2022

75.000,-
Kretzing Zürich
53321

Das passiert mit deiner Spende für Pink Ribbon

Video Radio Lifestyle

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

«Die Krebsdiagnose kam sehr überraschend»

PINK RIBBON 2022

Schweizerinnen und Schweizer reden über Brustkrebs

Elvira

PINK RIBBON 2022

«Ich ging nicht sofort in den Notfall»

PINK RIBBON 2022

Gemeinsam laufen gegen den Brustkrebs

News

Front Ukraine Coronavirus #WIRSINDZU

PINK RIBBON 2022

Gemeinsam laufen gegen den Brustkrebs

News

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT

PINK RIBBON 2022

«Die Früherkennung von Brustkrebs rettet Leben»

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

Dein Kunstwerk für den guten Zweck

News

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Spor

PINK RIBBON 2022

Dieses Tattoo hat eine tragische Geschichte

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Britische Monarchie Ukraine #WIRS

PINK RIBBON 2022

Wie sich Brustkrebs im Arbeitsalltag zeigt

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

«Meine Mama macht ihre 5. Chemotherapie»

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine Coronavirus #WIRSINDZUKUNFT

PINK RIBBON 2022

Wenn ein Mann an Brustkrebs erkrankt

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

«Ja, ich habe Angst vor Brustkrebs»

News

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Spor

PINK RIBBON 2022

Was passiert, wenn die Ehefrau Brustkrebs hat?

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport

PINK RIBBON 2022

«Ich ging nicht sofort in den Notfall»

20 Minuten Online



Pink Ribbon 2022

Deine Spende für die Brustkrebsforschung

Pink Ribbon Schweiz engagiert sich im Kampf gegen den Brustkrebs. Um weiterhin für Awareness, Prävention und Forschung zu sorgen, braucht es deine Hilfe.

Seit 2007 steht die rosa Schleife von Pink Ribbon Schweiz als Metapher für Solidarität mit Betroffenen von Brustkrebs und als Zeichen für den gemeinsamen Kampf gegen diese Krankheit, die jährlich Tausende von Menschen betrifft.

Durch grosse Aktionen und Charity-Events wie den mittlerweile kultigen Pink-Ribbon-Charity-Walk sowie den unermüdeten Einsatz des Teams von Pink Ribbon Schweiz konnten schon 2,2 Millionen Schweizer Franken an Spendengeldern gesammelt werden. Aber auch weiterhin gilt: Jeder Franken zählt – und Pink Ribbon setzt auf deine Unterstützung.

Jetzt mit Twitter spenden

Wohin die Pink Ribbon Spenden gehen? An eine Vielzahl von gemeinnützigen Projekten und Forschungsarbeiten rund um das Thema Brustkrebs. Drei davon stellen wir kurz vor:

Studie für junge Brustkrebs-Patientinnen

Mit den Pink-Ribbon-Golfturnieren wird eine wichtige Studie der International Breast Cancer Study Group unterstützt, denn bei jungen Frauen stellen die Diagnose Brustkrebs und die Behandlung der Krankheit besondere Herausforderungen dar. Insbesondere Überlegungen zu Fruchtbarkeit und nicht abgeschlossener Familienplanung können für diese jungen Frauen von zentraler Bedeutung sein. Das Ziel der Forschenden ist nebst der Heilung auch die Erhaltung deren Lebensqualität.

Verbringe deine Ferien aktiv

Jetzt buchen

KUONI Sports Travel

ÖCHSNER SPORT TRAVEL

Spendenprojekt «Zurück in ein normales Leben»

Die Spenden der Pink-Ribbon-Gala 2022 fliessen in ein Projekt, das Pink Ribbon Schweiz zusammen mit der Marie Keating Foundation erarbeitet, um Brustkrebsbetroffenen nach der Behandlung den Weg zurück in ein «normales» Leben zu erleichtern. Die Marie Keating Foundation wurde 1998 von Sänger Ronan Keating und seiner Familie ins Leben gerufen.

Unterstützung für Brustkrebs-Patientinnen

Mit dem jährlichen Pink-Ribbon-Charity-Walk werden unterstützende Projekte der Krebsliga Zürich unterstützt. Ein Teil der Spenden wird für die Beratung und Unterstützung von Brustkrebsbetroffenen und deren Angehörigen eingesetzt. Des Weiteren werden Erstversorgungsprothesen für operierte Frauen finanziert und ein Teil der Spenden fliesst in die Beggnungs- und Informationszentren in Zürich und Winterthur, wo sich Betroffene mit Gleichgesinnten austauschen und Kraft für den Alltag gewinnen können. Ein weiterer wichtiger Teil ist die finanzielle Unterstützung von Brustkrebs-Forschungsprojekten.

Deine Spende an Pink Ribbon Schweiz

Gönne dir eine Auszeit

Jetzt buchen

KUONI Sports Travel

ÖCHSNER SPORT TRAVEL



Unsere Partner und Sponsoren



Pink Ribbon 2022

«Hallo Chef, ich habe Brustkrebs!»

Die Diagnose Brustkrebs ist ein schwerer Schicksalsschlag und alleine schon Schock genug. Doch was bedeutet das für den Arbeitsalltag – und welche rechtlichen Folgen gibt es?

Jährlich erkranken ungefähr 15'000 erwerbstätige Menschen in der Schweiz die Diagnose Krebs. Somit ist die Erkrankung die dritthäufigste Ursache für längere Abwesenheiten am Arbeitsplatz. Trotz guter Heilungschancen sind viele Krebskranke während der Behandlung über längere Zeit arbeitsunfähig.

Die Schweizer Versicherungsgesellschaft SIBCA bestätigt, dass die Kosten im Rahmen der gesetzlichen Grundversicherung vergütet werden. Dazu gehören insbesondere die notwendigen Massnahmen im Rahmen der Diagnostik und Behandlung sowie die medikamentöse Therapie. Leistungen, die von der Grundversicherung übernommen werden, müssen wirksam, zweckmässig und wirtschaftlich sein.

Offene Kommunikation am Arbeitsplatz

Eine krebserkrankte Person ist grundsätzlich nicht verpflichtet, die Diagnose ihrem Arbeitsgebenden offenzulegen. Ein Gespräch darüber erleichtert allerdings den Umgang mit der Erkrankung sowie die Kommunikation über die Folgen für die Arbeitsfähigkeit. Die 55-jährige Projektleiterin Bea Kuttner entschied sich nach der Diagnose Brustkrebs für Offenheit: «Ich hatte keine Angst, es meinem Arbeitsgebenden zu sagen. Ich hatte einfach nur Angst um mein Leben.»

Ihr Vorgesetzter habe ermutigend reagiert und unterstützt Bea, wo er nur konnte. Auch das gesamte Arbeitsumfeld gab der Projektleiterin Halt: «Ich würde von meinen Mitarbeitern immer wieder gefragt, wie es mir geht. Es tat sehr gut, ehrliches Mitgefühl zu erfahren.»

Kündigungsschutz während der Arbeitsunfähigkeit

Die Behandlung von Brustkrebs erfordert Disziplin, Mut und eine Menge Energie. Während dieser Zeit können die Krebskranken nur in seltenen Fällen arbeiten, weshalb sich viele um ihren Arbeitsplatz sorgen. Allerdings darf der oder dem Erkrankten nicht gekündigt werden, sobald die Krankheit dem Arbeitsgebenden gemeldet wurde – sofern die Probezeit erfolgreich bestanden wurde. Je nach Dauer des Arbeitsverhältnisses obliegt die oder der Betroffene bis zu sechs Monaten dem sogenannten Kündigungsschutz.

Wenn die Behandlung oder Arbeitsunfähigkeit länger dauert, als der Kündigungsschutz reicht, darf eine Kündigung regulär ausgesprochen werden. In diesem Fall erhält die betroffene Person allerdings eine Lohnausfallentschädigung (Taggeld). Das ist im Obligationenrecht unter dem Artikel 336c Absatz 2b geregelt. Selbstständigwerbende können eine freiwillige Taggeldversicherung abschliessen.

Der Umgang mit Krebs im Arbeitsalltag

Den richtigen Umgang mit an Krebs erkrankten Personen im Arbeitsumfeld gibt es nicht, denn Betroffene reagieren immer anders und auch der Krankheitsverlauf ist unterschiedlich. Während die einen die Kraft für eine berufliche Tätigkeit haben, fehlt anderen schlichtweg die Energie aufgrund starker Nebenwirkungen oder daraus resultierender Depressionen. Was Bea allerdings Mut gab, waren die Offenheit und das Mitgefühl ihres gesamten Arbeitsumfeldes.

Der Umgang mit Krebs im Arbeitsalltag

Den richtigen Umgang mit an Krebs erkrankten Personen im Arbeitsumfeld gibt es nicht, denn Betroffene reagieren immer anders und auch der Krankheitsverlauf ist unterschiedlich. Während die einen die Kraft für eine berufliche Tätigkeit haben, fehlt anderen schlichtweg die Energie aufgrund starker Nebenwirkungen oder daraus resultierender Depressionen. Was Bea allerdings Mut gab, waren die Offenheit und das Mitgefühl ihres gesamten Arbeitsumfeldes.

Bea erinnert sich an heisse Sommertage, an denen sie ihre Perücke nicht trug. «Viele, die mich ohne Haare gesehen haben, fragten mich, wie ich mit der Glatze zurecht komme. Dadurch entstanden vertraute Gespräche, in denen ich meinem Umfeld die Angst nehmen konnte – insbesondere vor der Chemotherapie.»

Anderen Brustkrebs-Patientinnen legt Bea ans Herz, Vertrauen zum Arzt oder der Ärztin aufzubauen. Denn mittlerweile ist Brustkrebs bereits viel besser erforscht als noch vor ein paar Jahren. Auch dank Pink Ribbon Schweiz fliessen viele Spendengelder in die Krebsforschung. «Eine grandiose Organisation, die vielen Frauen Mut macht», sagt Bea. Sie habe dank ihrer offenen Kommunikation extrem positive Erfahrungen gemacht und somit vielen auch die Angst vor Brustkrebs nehmen können.

Unterstütze jetzt Pink Ribbon!

Wirst du auch aktiv im Kampf gegen den Brustkrebs mithelfen? Dann freut sich Pink Ribbon Schweiz über deine grosszügige Spende.

Jetzt spenden!



Unsere Partner und Sponsoren

20 Minuten Online



Pink Ribbon 2022

Mach mit beim 15. Charity-Walk von Pink Ribbon

Im September ist es wieder so weit: Der kultige Charity-Walk von Pink Ribbon Schweiz findet endlich wieder statt. Sei Teil der wohl schönsten und pinksten Charity-Veranstaltung des Jahres!

Drei Jahre ist es her, als das letzte Mal der legendäre Charity-Walk von Pink Ribbon Schweiz ohne Einschränkungen stattfinden konnte. Dieses Jahr – genauer gesagt am 25. September ab 12 Uhr – laufen wieder 5000 Menschen in den kultigen pinken Shirts in den Quartieren rund ums Stadion Letzgrund in Zürich. Und das natürlich für einen guten Zweck: Pink Ribbon Schweiz setzt sich seit 15 Jahren unermüdet für Awareness, Hilfe, Forschung und Prävention rund ums Thema Brustkrebs ein.



Mit deiner Teilnahme am Pink-Ribbon-Charity-Walk 2022 wirst auch du ein wichtiger Teil der immer stärker wachsenden Community, die dafür sorgt, dass Brustkrebs hoffentlich schon bald kein Tabuthema mehr ist – und Betroffene die lebenswichtige Hilfe, die sie brauchen, schnell, unbürokratisch und ohne Scham bekommen.

Anmeldung Walk

«Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem **Pink-Ribbon-Charity-Walk** wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und/oder heilbar, heisst es von Seiten der Veranstalterinnen.

Umso wichtiger ist es, deine Solidarität mit Betroffenen beim grössten Charity-Event der Schweiz offen zu zeigen. Dabei spielt es keine Rolle, wie sportlich du bist. Menschen, dabei sein und die pinkie Schieffe zeigen sind gefragt!

Programm

Programm

- 12:00 Uhr: Bezug der Pink-Ribbon-Shirts und -Caps
- 13:00 Uhr: Hip-Hop-Tanzkurs mit Curtis für Kinder und Jugendliche
- 13:45 Uhr: Zumba-Fitness-Warmup für alle, die Lust haben
- 14:00 Uhr: Solidaritäts-Foto mit allen Teilnehmenden
- 14:30 Uhr: Start **PINK RIBBON CHARITY WALK 2022**
- 17:00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Weitere Infos



Begleitet wird die Veranstaltung von einem bunten und aufregenden Rahmenprogramm, von dem alle Teilnehmenden profitieren: Musik- und Showacts wie unter anderem Eliane Müller, Tiziana Gullino und Caroline Chevry, Food-Trucks, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give-Aways und zahlreiche Stände mit Verwehnprogramm und Gewinnspielen erwarten dich.

Gönne dir eine Auszeit

Jetzt buchen

Deine Spende für Pink Ribbon Schweiz

Du hast keine Zeit, am Pink-Ribbon-Charity-Walk 2022 mitzumachen, machst aber trotzdem deinen Beitrag im Kampf gegen den Brustkrebs und deine Solidarität mit Betroffenen leisten?

Dann freut sich Pink Ribbon Schweiz über deine Spende, jeder Franken zählt!

Jetzt spenden



Zieh, was du kannst, Mache dich kreativ aus und gewinne Tickets für den Pink-Ribbon-Fondue-Abend!

Pink Ribbon 2022

Mit deiner Kunst gegen Brustkrebs kämpfen

Setze mit Pink Ribbon Schweiz ein kreatives Statement gegen Brustkrebs. Male, schreibe, zeichne, bastle, nähe, designe, kreierte dein Werk und gewinne Tickets für den Pink-Ribbon-Fondue-Abend!

Rund 6300 Frauen erkranken jedes Jahr an Brustkrebs – alleine in der Schweiz! Aus diesem Grund setzt sich Pink Ribbon Schweiz aktiv für den Dialog, die Forschung, die Früherkennung und Hilfe auf diesem Gebiet ein.

Events wie der jährliche «Pink Ribbon Charity Walk» oder die exklusive VIP-Gala haben mittlerweile Kultstatus erreicht und tragen dazu bei, dass die Organisation mit der pinken Schieffe im ganzen Land bekannt ist – und ihre wichtige Arbeit erfolgreich fortsetzen kann.

Auch nicht zuletzt dank der immer grösser werdenden, engagierteren Pink-Ribbon-Community und deren unermüdeten Einsatz konnten bisher über 2.2 Millionen Franken an Spendengeldern gesammelt werden.

Dein Kunstwerk für den guten Zweck

Und genau diese Community, die laut und stolz das Leben bejaht und voller Mut und kreativer Hingabe gemeinsam eine Einheit im Kampf gegen den Brustkrebs bildet, ist jetzt wieder gefragt!

Pink Ribbon Schweiz ruft euch dazu auf, eurer Kreativität freien Lauf zu lassen und euren Aktivismus gegen den Brustkrebs in Form von Kunst greifbar zu machen: kreative Kunstwerke, die euren Bezug zu den Themen Brustkrebs-Früherkennung, Brustkrebs an sich und den Umgang damit ausdrücken. Eure Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Mal Bilder, topfere Skulpturen, schneide Fotos, zeichne Grafiken, designe Plakate, nähe Kleider – dabei ist es egal, ob ihr Profis seid oder Hobbykünstler*innen. Wichtig ist, dass man euer Herzblut spürt und ihr euch kreativ so richtig austobt!

Jetzt kreativ werden und den Krebs bekämpfen

Aus allen Einreichungen wählt dann die fachkundige Pink-Ribbon-Jury die Gewinner-Werke aus, die beim Fondue-Abend von Pink Ribbon ausgestellt und anschliessend auf «Cards for Goods» für den guten Zweck versteigert werden. Die kreativen Köpfe der besten fünf Kunstwerke erhalten je zwei Tickets im Wert von je 100 Franken geschenkt, um beim Pink-Ribbon-Fondue-Abend am 2. Oktober in der Eventalm dabei sein zu können.

Also worauf wartet ihr noch? Eure kreativen Entwürfe sind gefragt – und können einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen den Brustkrebs leisten! Füllt einfach das unterstehende Formular aus und ladet ein Foto eures Werks hoch.

Name* Vorname Nachname

Adresse* Strasse und Hausnummer

Stadt Postleitzahl

E-Mail*

Geburtsdatum*

Lehne hier ein Bild oder Video deines Kunstwerks hoch!

Wählen Sie Dateien oder ziehen Sie hier

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten zu Marketingzwecken an Pink Ribbon Schweiz weitergegeben werden.

Ja

Ich bin mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.*

Ja

Jetzt teilnehmen

Was Brustkrebs mit Kunst zu tun hat
In den nächsten Wochen dreht sich bei Pink Ribbon alles um Kunst. Oder eben nicht. Denn Brustkrebs zu überleben, ist nur wenn sich seine Kunst. Regelmässige Selbstuntersuchung kann Leben retten. Was das geht, erfährst du hier.



Teilnahmeschluss: 11. September 2022

Teilnahmebedingungen: Sämtliche Rechte an sämtlichen im Zusammenhang mit der «Pink Ribbon-Kunstaktion» eingesandten Gegenstände, insbesondere sämtliche Urheberrechte, Nutzungsrechte und sonstigen Immaterialgüterrechte, stehen ausschliesslich und aneignungsfrei Pink Ribbon Schweiz zu. Der Teilnehmer erklärt sich mit der Versteigerung der eingesandten Gegenstände für den guten Zweck einverstanden. Für die Übertragung dieser Rechte steht dem Teilnehmenden keinerlei Vergütung zu.



20 Minuten Online



14.09.2022

Diese Frau steckt hinter Pink Ribbon Schweiz

Nicole Zindel, die Gründerin von Pink Ribbon Schweiz, gewährt im Interview emotionale Einblicke hinter die Kulissen ihrer Arbeit und erklärt, wie auch du aktiv helfen kannst, Brustkrebs zu bekämpfen.

Nicole Zindel, Gründerin von **Pink Ribbon Schweiz**, setzt sich seit Jahren gegen Brustkrebs ein und hat durch organisierte Events und Sensibilisierungsaktionen bereits viele Frauen motiviert, sich frühzeitig untersuchen zu lassen – und das mit Erfolg. Im Interview erzählt sie, welche Motivation hinter ihrer Arbeit steckt.

Nicole, infolge einer Brustkrebserkrankung der Mutter einer eigenen Freundin hast du im Jahre 2007 Pink Ribbon Schweiz gegründet. Was hat sich seitdem getan?

Nicole Zindel: Brustkrebs war damals ein Tabuthema. Obwohl es die häufigste Krebsart bei Frauen ist, die jedes Schicksal, als Symbol im Kampf gegen Brustkrebs, war vor 15 Jahren in der Schweiz noch kaum bekannt. Pink Ribbon Schweiz erhielt von Anfang an viel Unterstützung und hat sich über die Jahre zu einer grossen Sozialbewegung in Pink entwickelt.

WARUM WIR UNS IM KAMPF GEGEN BRUSTKREBS STARK MACHEN?
WEIL GESUNDHEIT ALLES IST. SWICA

SWICA unterstützt Pink Ribbon Schweiz und spendet 100 Franken für Ihre Wettbewerbsbeihilfe. Jetzt mitmachen und gewinnen

Mit Pink Ribbon Events und Sensibilisierungskampagnen machst du auf das Thema **Brustkrebs** aufmerksam. Wie kann man sich aktiv im Kampf gegen Brustkrebs engagieren?
Haben wir dich für die Pink Ribbon Events interessiert, als Sponsor unsere Projekte unterstützen oder als **Volunteer** an den Anlässen mitwirken? Pink Ribbon Schweiz freut sich über jeden Support!

Wie hat sich die Pandemie auf deine Arbeit ausgewirkt?
Wir mussten umplanen und nach kreativen Lösungen suchen, um unsere Events teilweise in neuer Form durchführen zu können. Während der Pandemie haben wir mehr Spenden denn je zuvor gesammelt und eine halbe Million Schweizer Franken für wichtige Studien und Brustkrebs-Projekte weitergegeben.

Durch deine Arbeit erlebst du viele Schicksalschläge mit. Wie gehst du emotional damit um?
Auch nach 15 Jahren berührt mich noch immer jedes einzelne Schicksal sehr. Neben den traurigen Geschichten gibt es auch viele wunderbare Geschichten. Am meisten berührt es mich, wenn eine Frau dank eines Pink Ribbon Events den Brustkrebs früh entdeckt und heilend ist – die Früherkennung von Brustkrebs rettet Leben! Gerade dieses Jahr hat meine Schwägerin die Diagnose erhalten und den Brustkrebs zum Glück in einem sehr frühen Stadium entdeckt. Ich bin endlos dankbar, dass sie dank ihrer Teilnahme an der Pink Ribbon Gala zur Voruntersuchung gegangen ist.



Bilder der Gala für Anneke Brösler: Anneke hat sich als Patientin bei der Diagnose Brustkrebs, bevor die Mutter Diagnose ist Anneke auf dem Weg der Bestrahlung. Anneke unterstützt von thematische Philip und Schwägerin Nicole

Was motiviert dich, jeden Tag dem Brustkrebs den Kampf anzusagen?
Wir haben eine unglaubliche Community und sind mit unseren Partnern, Ambassadors und Volunteers zu einer grossen Pink Ribbon Familie zusammengewachsen. Das motiviert mich jeden einzelnen Tag und der Zupack von so vielen tollen Menschen spürt mich an, meine Arbeit mit vollem Herzblut zu tun.

Gibt es im Zuge deiner Arbeit ein besonderes Highlight, auf das du gerne zurückblickst?
Da gibt es viele, denn all unsere Events sind sehr emotional und berührend. Ein besonderes Highlight ist für mich sicherlich der Pink Ribbon Song [www.pinkribbon.ch/song](#), der mittlerweile zur Pink Ribbon-Hymne und zu meinem Lieblingssong geworden ist.

Auf welche kommenden Events freust du dich am meisten?
Ich freue mich riesig auf den [Pink Ribbon Run](#) vom 25. September, der nach drei Jahren endlich wieder im Stadion Letzigrund stattfinden darf! Ein weiteres Highlight ist sicherlich auch die [Pink Ribbon Gala](#) vom 26. November im Dolder Grand mit Superior Brass Banding. Endlich wird auch am 2. Oktober ein Pink Ribbon-Festival mit einem stimmungsvollen Konzert unserer Ambassadors durchgeführt – auch darauf freue ich mich schon sehr.

Was wünschst du dir für die Zukunft?
Dass unsere Community weiter wächst und wir viele weitere Pink Ribbon-Projekte umsetzen können, damit noch mehr Menschen den Brustkrebs besiegen werden.

Werde aktiv im Kampf gegen Brustkrebs

Nimm an [Pink Ribbon Run](#) teil und werde vom 25. September 2022 ein Zeichen gegen Brustkrebs!



2021

jetzt anmelden



14.09.2022

Dieses Tattoo hat eine tragische Geschichte

Wie wichtig Früherkennung von Brustkrebs ist und warum eine Krebsdiagnose nicht nur das Leben der Patientinnen verändert, erzählt der Ehemann einer Betroffenen im Interview.

Die Diagnose Brustkrebs ist oft ein Schock. In erster Linie für Betroffene, aber auch für deren Familie und Angehörige. Der Schweizer Philip Zindel, der mit seiner Familie in den USA lebt, erzählt im Interview, wie er mit der Krankheit seiner Frau Anneke umgegangen ist – und warum er mit einem ganz besonderen Tattoo ein Zeichen setzen will.

Philip, erzähl uns von dir. Wer bist du, wo lebst du, was arbeitest du?
Philip Zindel: Ich bin ein Schweizer Unfallflüchtling und habe während meiner Ausbildung am Universitätsplatz Zürich gearbeitet. Seit 16 Jahren lebe ich mit meiner Familie in Denver, Colorado, USA.

Deine Frau ist an Brustkrebs erkrankt. Kannst du dich an den Moment erinnern, als deine Frau die Diagnose erhalten hat?

Ich erinnere mich sehr genau an den Moment im Januar 2022, als meine Frau Anneke das Resultat ihres Mammographie-Screenings erhalten hat. Der initiale Befund besagte, dass etwas «nicht normal» sei. Na klar habe ich sofort den Verdacht, dass es Brustkrebs sein muss. Die endgültige Diagnose eines aggressiven Karzinoms bekamen wir erst zwei Wochen später.

Kam die Diagnose überraschend?
Die Diagnose kam sehr überraschend. Lorna Anneke kein vorbelastetes Familienrisiko hat, noch jung und sehr sportlich ist und frühere Mammografien absolut unauffällig waren.

Wie geschah dann? Musste deine Frau direkt in Behandlung?
Die Diagnose von zwei Biopsien ergab, dass es sich um einen sehr aggressiven Brustkrebs handelt. Der Tumor warde jedoch so früh erkannt, dass das gesamte Krebsgewebe nur 2,5 Millimeter gross war. Annekes Fröhenfrohen wurde auf die essenzielle Bedeutung der regelmässigen Vorsorge hin, die in ihrem Fall zweifelslos lebensrettend war.



Philip (links) und Anneke (rechts) mit ihren Kindern.

Welche Rolle hast du während der Therapie eingenommen?
Ich war für Anneke während der Bestrahlung im Feld in der Bestrahlung. Unser gemeinsamer Sinn für Humor hat das Leben ebenfalls erleichtert. Ich erinnere mich an das erste Zahnteil-Wortspiel nach der Diagnose, als Anneke sich über meine Aussage lustig machte: «War weil du Krebs hast, bedeutet das noch lange nicht, dass ich dich endlich gewinnen werde».

Wie hast du deine Frau im Kampf gegen Brustkrebs unterstützt?
Ich habe mein eigenes Leben auf den Kopf gestellt und alle Prioritäten auf Anneke fokussiert. Ich stand bei jedem Termin an ihrer Seite. Unser Motto war geprägt vom Pink Ribbon-Schwergelächeln: «Gemeinsam überleben».

Wie geht es deiner Frau und dir heute?
Anneke wurde im März operiert und hat sich inzwischen extrem gut erholt. Ihre Krebsdiagnose war für uns beide ein Moment, das Leben täglich zu geniessen, Freundschaften zu pflegen und andere Menschen im Netz zu unterstützen.



Philip (links) auf Anneke (rechts) erinnert. Das Tattoo von Pink Ribbon.

Warum hast du dir die rosa Schleife von Pink Ribbon tätowieren lassen?
Am Tag nach der Diagnose habe ich als Marathonläufer die Schleife von Pink Ribbon Schweiz mit der Aufschrift «Luna für Anneke» auf meine Wade tätowieren lassen. Damit möchte ich jede generierte Mille symbolisch ihrer Gesundheit widmen. Pink Ribbon Schweiz hat über die Jahre ein fundamentales Bonding erschaffen, welches die Bewusstseins zur Brustkrebs-Früherkennung zu einem normalen Gesprächsthema stilisiert hat. Zweifelslos wurden dadurch unzählige Menschenleben gerettet!

Was möchtest du Angehörigen von Krebskranken mit auf den Weg geben?
Nützt die Ressourcen von Pink Ribbon Schweiz, um auch mit anderen Familien krebtkrankter Menschen auszuweichen und euch gegenseitig zu unterstützen. Ihr seid nicht alleine!



Zusammen im Kampf gegen den Krebs: Nicole von Pink Ribbon Schweiz mit Anneke.

Unterstütze jetzt Pink Ribbon! Willst du auch aktiv im Kampf gegen die Brustkrebsrisikofaktoren? Dann nimm an [Pink Ribbon Run](#) teil und werde vom 25. September 2022 ein Zeichen gegen Brustkrebs!

jetzt mit TERNY spenden



Im unteren Sarah M. mit ihrer Brustkrebs-Diagnose 2018. Sie und auch immer es zu ging ihre Familie und Freunde.

Pink Ribbon 2022

Mein Leben nach dem Brustkrebs

Sarah M. aus Fehraltorf erhielt vor vier Jahren die Diagnose Brustkrebs. Wie sie die Krankheit durchgestanden hat – und wie es ihr heute geht, erzählt sie im emotionalen Gespräch.

«Ich begann an einem Mittwoch im März 2018. Ich war auf der Suche nach einem schönen Kleid für die Erdbeermesse meiner Tochter – da entdeckte ich eine kleine Entzündung in meiner rechten Brust», erzählt Sarah M. Die Familienmutter aus Fehraltorf ließ ihr Schicksal mit jährlich rund 6000 Frauen in der Schweiz bei einem Brustkrebs diagnostiziert wird.

Auch bei ihr ist, wie bei vielen Betroffenen, die erste Reaktion auf den eigenen Krebs zu gewesen: «Wird schon nichts sein, mal abwarten, morgen ist das lächerlich weg.» Doch innerlich wusste Sarah, dass doch nicht alles so einfach werden würde.

«Ich nahm meinen ganzen Mut zusammen und rief meinen Gynäkologen an. Er rief mich, mich sofort im Notfall des Brustzentrum zu melden, ich erschrack mich aber dagegen und bat um einen Termin in der kommenden Woche. Ich hatte wirklich eine einmalige Begegnung mit meiner Freundin nach Seattle vor mir, die ich auf keinen Fall verpassen wollte. Ich wusste innerlich, dass mir ein langer Weg bevorstand – das waren vielleicht ich diese Worte, um mich zu stärken.» Und Sarah wollte damit Recht behalten.



Auf Freizeitspaus nach Seattle bei Sarah M. für alle, mit der Sarah spürt.

Kurz nach der Diagnose ging alles schief, auf Schlag. «Es folgten schnell eine Reihe von Untersuchungen: Ultraschall, MRI, Biopsie, Mammographie und so weiter – einfach voll den in die Maschinen. Die schliesslich am 10. April, also ziemlich genau einen Monat, nachdem ich das erste Mal die Krebsdiagnose bei mir entdeckt hatte, die brustkrebschirurgische Operation erfolgte.»

Seither gehen das Thema Brustkrebs für Sarah und ihre Familie zum Alltag. «33 Behandlungen und die Antihormontherapie, Chemotherapie, verschiedene Behandlungen, Wut, Hilflosigkeit, Trauer. Aber auch Hoffnung, Freude und Liebe beherrschen mein Leben», erzählt die heute 46-jährige. «Zum Glück habe ich meine Familie und meine Freunde, die mich bedingungslos in dieser Zeit unterstützen. Ohne sie wäre alles viel schwerer gewesen. Eine Freundin hat mir im ersten Jahr jeden Tag geschrieben, manchmal einfach nur um Hallo und um einen lieben Gruss, ich glaube, sie weiss gar nicht, wie sehr mir das geholfen hat.»



Sarah konnte den Krebs überleben und hat dabei alles im Zentrum für Solidarität mit Betroffenen und die wichtigsten zur Verfügung.

Obwohl sie den Krebs derzeit besiegen konnte, wird er wohl auch weiterhin eine Rolle in ihrem Leben spielen – ich dachte immer, ich sei sehr hart im Nehmen. Seit schon – raus mit dem Krebs und gar nicht. Aber die Angst, die begleitet mich trotzdem. Vor jeder neuen Untersuchung kommt alles wieder hoch. Die Nervosität, Unsicherheit und Angst werden wohl immer da sein, aber auch die Erleichterung, wenn der Befund gut ausfällt.»

Mittels ihrer Familie, der Unterstützung ihrer Freunde und ihres nachhaltigen Anbaltens, hat Sarah es geschafft, die langwierige Prozedur und Krebsdiagnose durchzustehen und dem Krebs die Stirn zu bieten. Heute wagt sie selbst aktiv eine Zeichen für Solidarität mit Betroffenen und die Möglichkeit zur Prävention.

«Meinen ersten Pink Ribbon Walk beschränkt ich fünf Monate nach meiner Operation. Die Solidarität, die Menschenmenge, alles in pink – es war überwältigend. Seither bin ich mit meiner Gruppe von Millionen ein fester Bestandteil des jährlichen Pink Ribbon Walks.»

Unterstütze jetzt Pink Ribbon!

Heute ist ein guter Tag, um einen grossen Schritt zu machen und zu spenden!

Jetzt mit TWINT spenden



Pink Ribbon 2022

«Ohne Angst würde unsere Mutter heute noch leben»

Mit der «Marie Keating Foundation» setzt sich der Popstars Roman Keating zusammen mit seiner Schwester Linda für Awareness, Support und Aufklärung zum Thema Brustkrebs ein. Pink Ribbon Schweiz unterstützt sie dabei.

Durch den Tod von Marie Keating im Jahre 1998 veränderte sich das Leben der Keating-Familie von einem Tag auf den anderen. Der weltbekannte Popstar Roman Keating gründete daraufhin zusammen mit seiner Schwester Linda Keating die «Marie Keating Foundation», die es sich zur Aufgabe gemacht hat, durch Aufklärungsarbeit dem Menschen die Angst vor dem Krebs zu nehmen.

Pink Ribbon Schweiz sammelt dieses Jahr an der grossen Pink Ribbon Charity-Gala Geld für die Organisation. Roman Keating, welcher bisher über 45 Millionen Tonnen verkauft hat, wird als Staract im Dolder Grand auftreten und den Spenderscheck entgegennehmen.

Was ihm und seiner Schwester Linda besonders am Herzen liegt und welche Ziele sie mit der «Marie Keating Foundation» in Zukunft noch erreichen wollen, erzählt Linda im Interview:

Frau Keating, Sie engagieren sich sehr für die Aufklärung über Brustkrebs, die Prävention und die Unterstützung von Patientinnen. Worum geht es bei der «Marie Keating Foundation»?

Zusammen mit meiner Familie haben wir die Stiftung gegründet, um zu verhindern, dass andere Familien dasselbe durchmachen wie wir, als wir unsere Mutter Marie im Alter von 51 Jahren an Brustkrebs verloren. Ursprünglich haben wir die Stiftung gegründet, um das Bewusstsein für Brustkrebs und seine frühen Anzeichen und Symptome zu schärfen, aber dann wollten wir fest, wie wichtig es ist, dass wir die Menschen über alle Formen von Krebs aufklären.



Aus Angst nicht zum Arzt? Die Keating Geschwister erzählen vom Verlust der Mutter an Brustkrebs.

Wir wollten die Menschen auch schon in jungen Jahren über die Anzeichen und Symptome von Krebs und die Bedeutung der Früherkennung aufklären und haben deshalb unser Programm zur Sensibilisierung für Krebs an Schulen (CAP) ins Leben gerufen, in dessen Rahmen unsere Krankenschwestern Schülern und Schülern über Krebs und seine Früherkennung aufklären.

Die Stiftung bietet zudem auch viele weitere Dienste für Betroffene an. Meine Familie und ich sind sehr stolz darauf, wie sehr die Projekte in den letzten 24 Jahren gewachsen sind.

Was hat sich in Ihrer Familie und in Ihrer persönlichen Einstellung zum Thema Brustkrebs seit dem Tod Ihrer Mutter im Jahr 1998 geändert?

Ich persönlich bin der Meinung, dass das Thema Brustkrebs und seine Diagnose heute offener besprochen werden. Mehr Frauen gehen früher zu ihrem Arzt, da sie jetzt besser über die Anzeichen und Symptome dieser Krankheit informiert sind und sich auch der Tatsache bewusst sind, dass das Ignorieren von Veränderungen im Körper nicht bedeutet, dass sie wieder verschwinden. Ich bin mir sicher, dass die Marie Keating Stiftung eine grosse Rolle dabei gespielt hat.

Wie kam die Zusammenarbeit zwischen MKF und Pink Ribbon Schweiz zustande?

Pink Ribbon Schweiz kontaktierte Roman Management, um zu erfahren, ob Roman an einer Gala teilnehmen könnte, die sie in der Schweiz veranstalten. Die Beziehung von Roman sowie der «Marie Keating Foundation» zu Pink Ribbon Schweiz ist über die Jahre gewachsen und wir alle freuen uns sehr darauf, diese Beziehung noch viele weitere Jahre fortzusetzen.

Worauf freuen Sie sich in absehbarer Zukunft?

Unsere Vision bei der Stiftung ist es, eine Welt ohne Angst vor Krebs zu schaffen. Und obwohl wir hier noch viel zu tun haben, freue ich mich auf den Tag, an dem wir dieses Ziel erreichen. Wenn unsere Mutter keine Angst gehabt hätte, zu ihrem Arzt zu gehen, wäre sie heute noch am Leben, um uns allen durch das Leben zu helfen. Darauf arbeiten wir hin, damit keine weiteren Familien ihre Angehörigen an Krebs verlieren, nur weil diese Angst vor Ärzten und Krankenhäusern haben.

Roman Keating an der Pink Ribbon Christmas Gala (links) und einem krebsgeschwungenen Abend (rechts). Am 26. November 2022 im Dolder Grand Hotel in Zürich erleben Sie einen unvergesslichen Abend mit hochkarätigen musikalischen Auftritten, einem exklusiven Gourmet-Dinner und spektakulären Auktionen. Das gesammelte Geld kommt dabei der «Marie Keating Foundation» zugute.

Jetzt zur Gala anmelden



Links: Popstar Roman Keating (links) und seine Schwester Linda Keating (rechts) unterstützen die Marie Keating Foundation von Roman und Linda Keating.

20 Minuten Online



Wenn ein Mann an Brustkrebs erkrankt

Brustkrebs ist bei Frauen die häufigste Krebsart, doch auch Männer sind betroffen: In der Schweiz erkranken jährlich 50 Männer daran – einer davon ist Diego. Heute erzählt er uns seine Geschichte.

Diego ist 38 Jahre alt und wie üblich in Spanien. Der Computeringenieur ist ein echter Lebensmensch: Er liest es, zu reisen, fremde Kulturen zu entdecken und mehrheitlich in mehr als zehn verschiedenen Ländern in der Schweiz war er zum Jahr 2017 und 2018. Heute hat er einen Grossteil seiner Zeit damit, seinen Brustkrebs behandelt zu lassen. Seine Geschichte erzählt Diego im Interview.

Siege: erzähl uns über deinen Brustkrebs. Wann und wie hast du davon erfahren?

Diego: Eigentlich war es Zufall. Ich habe am Vorabend mehr transpiriert als normalerweise und wurde am nächsten Tag von tierischem Muskelkater gequält. Beim Abkühlen der Brust bemerkte ich dann einen Knubbel, den ich sofort untersuchen liess. Meine Mutter erkrankte ein Jahr zuvor an Brustkrebs, deshalb war ich ziemlich erschrocken dem Knubbel gegenüber.

Wie hast du reagiert, als du die Diagnose erhalten hast?

Anfang war von Krebs gar nicht die Rede. Man dachte, es sei eine harmlose Zyste, die sich einfach entfernen lässt. Erst während der Operation haben die Ärzte bemerkt, dass hinter der vermeintlichen Zyste wohl doch etwas Aggressives steckt.

Da wurde dann der Brustkrebs bei diagnostiziert?

Ja, nach der ersten Operation folgten weitere Untersuchungen, bei denen sie Brustkrebs diagnostiziert haben. Der Krebs war bis knapp unter der Brustwarze ausgeweitet, weshalb sie mir bei der zweiten Operation meistens rechten Nippel entfernen mussten.

War die Entfernung der Brustwarze sehr schlimm für dich?

Nein, es ist ja zum Glück ein Körperteil, das man nicht so oft sieht. Ich war einfach nur glücklich, dass sich der Krebs nicht weiter ausgebreitet hat.

Siege und Diego: Reaktion

In der Schweiz gibt es etwa 50 Patienten pro Jahr. Grund dafür ist das Risiko, an Brustkrebs zu erkranken, jedoch auch bei jedem Mann diagnostiziert. Bei einem Mann ist die Brustwarze eine kleine Warze, die von einem Drüsenorgan (die Brustwarze) ausgeht, das auch das Risiko einer Erkrankung.

Die üblichen Behandlungsmethoden, sei Brustkrebs Experten Dr. Tausch zum Brustzentrum Zürich. Letztendlich wurden Operationen ermöglicht, die es mir bis heute ermöglicht.

War der Krebs nach der Entfernung heisst?

Nein, leider nicht. Ein Jahr nach der zweiten Operation entdeckte sie erneut Ablager. Diese wurden dann mit einer einzigen Chemotherapie, gefolgt von einer notwendigen Strahlentherapie, vollständig beseitigt. Doch die regelmässigen Kontrollen werden mich ein Leben lang begleiten.

Wie haben deine Freunde und Familie auf die Diagnose Brustkrebs reagiert?

Das Wort «Krebs» ist immer furchterregend. Die Diagnose hat mich sowie meine Umfeld stark daran erinnert, dass das Leben vergänglich ist und man jeden gemeinsamen Moment besonders schätzen soll.

Warum glaubst du, wird kaum über das Thema Männer und Brustkrebs gesprochen?

Ich glaube, viele sind sich nicht bewusst, dass Brustkrebs bei Männern existiert. Ich dachte es vor meiner Diagnose auch nicht Brustkrebs wird oft mit Frauen in Verbindung gebracht, da er bei ihnen verbreiteter und offensichtlicher ist.

Möchtest du den Männern, die sich ihrer Gesundheit unsicher sind, etwas mit auf den Weg geben?

Unbedingt. Ja. Geht euch untersuchen! Lasst jeden noch so kleine Symptom checken und zeigt den Untersuch nicht lange heraus – manchmal zählt jede Minute.

Denkst du, dass Projekte wie Pink Ribbon wichtig sind, um das Bewusstsein für Brustkrebs bei Männern zu schärfen?

Ja, auf jeden Fall. Ich bin froh, dass ich hier meine Geschichte teilen kann und gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz auf die Thematik aufmerksam mache. Es ist so wichtig, dass wir über Brustkrebs sprechen und das Engagement diesbezüglich fördern.

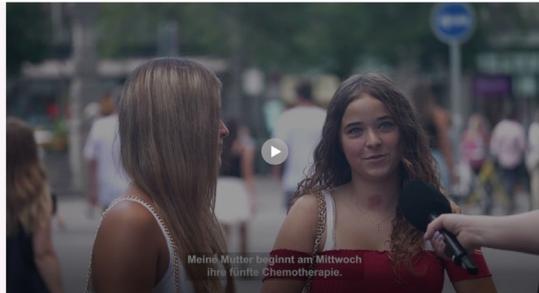
Unterstütze jetzt Pink Ribbon!

Wähle den Betrag, den du spenden möchtest (Brustkrebs ist heilbar). Dann klicke auf Pink Ribbon Schweiz über deine gewählte Spende.



Die Spendenaktion ist ein Zeichen für die Solidarität und Unterstützung, die wir als Gesellschaft leisten können. Jeder Beitrag zählt und hilft, die Forschung zu verbessern und die Betroffenen zu unterstützen.

Jetzt mit TWINT spenden



«Ja, ich habe Angst vor Brustkrebs»

Über das Thema Brustkrebs zu sprechen, ist unangenehm – in erster Linie für direkt Betroffene. Gerade deswegen werden offene Gespräche darüber in unserer Gesellschaft oft tabuisiert.

Dabei erhalten jedes Jahr weit über 4000 Schweizerinnen die Diagnose Brustkrebs. So gut wie alle Menschen sind so auf die eine oder andere Weise schon damit in Berührung gekommen. Eine offene Gesprächskultur würde der Krankheit ein Stück weit das Stigma nehmen und aufzeigen, dass Brustkrebs viele Gesichter hat.

Das zeigt auch eine Umfrage auf den Strassen Zürichs. Menschen aller Altersgruppen und Geschlechter erzählen im Video von ihren ganz persönlichen Erfahrungen, Gedanken und Berührungspunkten mit Brustkrebs.

Gewinne 10 Tickets für den legendären Pink Ribbon Charity Walk!

30000 und Pink Ribbon Schweiz verlosen 10 Tickets für den Pink Ribbon Charity Walk am 25. September im Stadion Letzigrund.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner bekommt 10 Stunden mit Stress, Caps, T-Shirts und einiges mehr. So kannst du gemeinsam mit deiner Gruppe den wohl schönsten Tag im Jahr im Stadion Letzigrund erleben und gleichzeitig etwas Gutes tun.

Wie zum Pink Ribbon Walk, Entzerr du, bereit!

Name*	Nachname
Vorname	
Adresse*	
Strasse und Hausnummer	
Stadt	Postleitzahl
E-Mail*	
Geburtsdatum*	
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten zu Marketingzwecken an Pink Ribbon Schweiz weitergegeben werden.	
<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
und teilnehmen	



Wähle ein Foto, das du verwenden möchtest für den Pink Ribbon Charity Walk am 25. September im Stadion Letzigrund.

Teilnahmeabschluss: 26. August 2022

Teilnahmebedingungen: Der Preis kann weder umgesandt noch bar ausbezahlt werden. Über die Verbuchung wird keine Kassapflicht gefordert. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt. Der Wettbewerb ist ausgeschrieben. Der Gewinner muss ab dem 25. September noch Sponsor und trägt keine Verantwortung für die Wettbewerbsergebnisse.

Unsere Partner und Sponsoren



20 Minuten Auktionen

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport



PINK RIBBON 2022

Willst du dem Starkoch über die Schulter blicken?

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport



PINK RIBBON 2022

Umstyling vom 8-fachen Hair-Weltmeister

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport



PINK RIBBON 2022

Luxuriöses Bergwochenende in Flims

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport



WETTBEWERB

Puren Luxus im Grand Hotel ersteigern

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Ukraine #WIRSINDZUKUNFT Sport



PINK RIBBON 2022

Sportliches VIP-Ferienerebnis in Heiden

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Federer-Rücktritt Britische Monarchie



PINK RIBBON 2022

Alberto Russo macht dich zum Küchenprofi

20 Minuten Auktionen

Video Radio Lifestyle Cockpit

Front Britische Monarchie Ukraine #WIRS



PINK RIBBON 2022

Ein Abend, den du nie vergessen wirst

20 Minuten Auktionen

The image shows two screenshots of the 20 Minuten website's auction interface. The top screenshot features an advertisement for a 'Revolutionäres Fitnessgerät für Zuhause' (Revolutionary fitness equipment for home) by Ricardo ForGood. The ad includes a 'Jetzt kaufen' (Buy now) button and a deadline of 'Enddatum 2022-06-26 10:02:00'. The bottom screenshot shows an advertisement for a 'PINK RIBBON 2022' weekend in Tessin, titled 'Ein Tessin-Wochenende für den guten Zweck' (A weekend in Tessin for a good cause). Another screenshot shows a 'PINK RIBBON 2022' auction for a hit song with Jesse Ritch, titled 'Willst du mit Jesse Ritch einen Hit schreiben?' (Do you want to write a hit with Jesse Ritch?).

Pageviews 1,212,268	Time on Page 54s
CTA Clicks 12,510	Video Plays 3,985
Link Clicks 42,180	Impressions 50,503,497
Clicks 737,609	CTR 1.461%

Reporting 20 Minuten
Kooperation

20 Minuten & Ricardo for Good Auktionen



Eigene jetzt zwei Übernachtungen im Parkhotel Brissago und gönne dir pure Entspannung.

Pink Ribbon 2022

Ersteigere ein erholsames Weekend im Tessin

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gibts ein Relax-Weekend im Tessin. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere ein zusehst entspannendes Relax-Weekend im wunderschönen [Parkhotel Brissago am Lago Maggiore](#)

Im Preis inbegriffen sind zwei Übernachtungen für zwei Personen im Doppelzimmer mit Seeblick inklusive zwei Abendessen – eines im Restaurant «Il Fresco» und das andere im «The Greenhouse» -Pop-up-Restaurant (inkl. Getränke).

BIETE JETZT MIT



Das Parkhotel Brissago blickt mit seiner traumhaften Aussicht.

Verbringe deine Ferien aktiv

Jetzt buchen

KUONI Sports Travel

OCHSNER SPA & TRAVEL

Christa Rigozzi lässt grüssen!

Als Highlight wird euch die Pink-Ribbon-Botschafterin Christa Rigozzi höchstpersönlich in einer Video-Botschaft begrüssen und euch ein paar Tipps zu eurem Besuch im Tino geben.

Im 38'000 Quadratmeter grossen hausigenen Park findet jeder ein ruhiges Plätzchen, um die vielen, auch exotischen Pflanzen zu bewundern.

Ein entschleunigendes Weekend zu zweit im wunderschönen Brissago im Tessin wartet auf dich - hier wird das «Dolce far niente» zelebriert wie sonst nirgend.

www.brissago.ch

JETZT HIER MITBIETEN



Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufhebung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für unsere beiden Fachkongresse und Brustkrebsorganisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Good».

Unsere Partner und Sponsoren



Eigene deine Chance, komponiere einen Song mit Jesse Ritch.

Pink Ribbon 2022

Schreib deinen eigenen Song mit Jesse Ritch

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche kannst du deinen eigenen Hit produzieren. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Wolltest du schon immer einen eigenen Song komponieren und aufnehmen? Jetzt hast du die einmalige Chance dazu!

Prominente Unterstützung bekommst du vom Sänger und Produzenten Jesse Ritch höchstpersönlich. Gemeinsam schreibt und produziert ihr deinen Song in Top-Qualität.

Von der Idee über die Komposition und den Songtext bis hin zum Recording und Mastering - du verbringst einen ganzen Tag zusammen mit Jesse im Tonstudio. Das Ergebnis wird sich hören lassen können!

BIETE JETZT MIT

Popstar-Ambitionen gehen in Erfüllung

Erfülle dir jetzt deinen Traum und ersteigere diesen exklusiven Preis. Du brauchst keine Vorkenntnisse, nur Freude an der Musik und den Wunsch, einen eigenen Song zu produzieren - sei es für dich selbst oder für jemanden, der dir am Herzen liegt.

Der Song wird im H2U Studio in Thun komponiert und produziert.

www.jessemitch.ch
www.h2u-online.com

JETZT HIER MITBIETEN

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufhebung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für unsere beiden Fachkongresse und Brustkrebsorganisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Good».

Unsere Partner und Sponsoren



Wettbewerb

Dieser Beitrag wurde von [Commercial Publishing](#) in Zusammenarbeit mit Pink Ribbon erstellt. Commercial Publishing ist die Unit für Content Marketing, die im Auftrag von 20 Minuten und Tamedia kommerzielle Inhalte produziert.

20 Minuten & Ricardo for Good Auktionen



Ersteigere dir deine hergelebte Freizeit für zu Hause mit dem Trainingsgerät von Sensopro.

Pink Ribbon 2022

Fit werden und gegen Brustkrebs kämpfen

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche wird es sportlich! Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere zweimal das neue Trainingsgerät von [Sensopro](#), das perfekt für dein Zuhause oder gar deinen Arbeitsplatz geeignet ist – im Wert von insgesamt 7980 Franken!

Nach der Sensopro Luna, die sich in unzähligen Fitnesscentern, Physiotherapien, Kliniken oder bei Spitzensportlern wie Kevin Durant und Joshua Kimmich finden lässt, gibt es jetzt neu die Sensopro Casa.

Die [Sensopro Casa](#) bringt dir das Koordinationstraining direkt nach Hause und unterstützt dich bei regelmäßigen Bewegungspausen im Alltag. Ob im Wohnzimmer, im Büro, auf der Terrasse oder in deiner Ferienwohnung – die Casa findet überall ein passendes Plätzchen, an dem es sich trainieren lässt.

SETZ HIER MITBIETEN

Ganz einfach fit werden

Mit dem dazugehörigen Webplayer erhältst du Zugang zu diversen Trainingsvideos, die dein Training herausfordernd und abwechslungsreich gestalten. Es ist ganz einfach: Wähle dein bevorzugtes Video aus, steige auf die Casa und schon kann dein Training beginnen.

Das Gerät ist perfekt für das heimische Koordinationstraining, effizient und videogeleitet für Beine, Rumpf und Oberkörper!

www.sensopro.ch/de

Biete jetzt mit

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für unterschiedlich Forschungsprojekte und Brustkrebsorganisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigerst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Goods».

Unsere Partner und Sponsoren



Wettbewerb

Dieser Beitrag wurde von [Commercial Publishing](#) in Zusammenarbeit mit Pink Ribbon erstellt. Commercial Publishing ist die Unit für Content Marketing, die im Auftrag von 20 Minuten und Tamedia kommerzielle Inhalte produziert.



Lust auf Luxus pur? Das ist möglich - im Grand Hotel Quellenhof in Bad Ragaz.

Pink Ribbon 2022

Gönn dir diesen Luxus für den guten Zweck

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gehts um Luxus und Genuss. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere ein Luxus-Weekend für zwei Personen in Bad Ragaz inklusive Sterneküche und unvergesslichen Momenten!

Du bietest auf zwei Übernachtungen für zwei Personen im traumhaften [Grand Hotel Quellenhof](#) in Bad Ragaz inklusive Frühstück. Zudem diniert ihr zwei Mal ganz gehoben bei echten Sterne-Köchen:

1 Dinner im Restaurant «verve by sven» (1 Michelin-Stern, 14 «Gault Millau»-Punkte) inklusive eine Flasche Wein nach Wahl des Sommeliers.

1 Dinner im Restaurant «Memories» (2 Michelin-Sterne, «Gault Millau»-Punkte) inklusive Weinbegleitung.

JETZT HIER MITBIETEN

Ein Luxusprogramm der Sonderklasse

Doch das ist noch nicht alles: Damit ihr bei eurem verlängerten Wochenende auch so richtig entspannen könnt, gibts noch zwei Mind-Relaxing-Massagen à 50 Minuten dazu.

Selbstverständlich werden die Gewinnerin oder der Gewinner der Auktion und die Begleitperson mit einer kleinen Annehmlichkeit auf dem Zimmer begrüsst und haben freien Zutritt zum Thermal-Spa sowie der Tamina-Therme.

Exklusive Pflege- und Schönheitsprodukte basierend auf Thermalwasser finden sich obendrein natürlich in eurem Zimmer.

www.resrotragaz.ch

BIETE MIT



Biete mit und geniesse zwei Übernachtungen im luxuriösen Zimmer des Grand Hotel Quellenhof.

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für unterschiedlich Forschungsprojekte und Brustkrebsorganisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigerst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Goods».

20 Minuten & Ricardo for Good Auktionen



Pink Ribbon 2022

Der Promi-Stylist verpasst dir ein Make-over

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gibts ein Umstyling vom Weltmeister. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Martin Dürrenmatt ist der Mann, dem die VIPs ihr perfektes Styling zu verdanken haben: Der achtfache Weltmeister im Hairdressing ist Celebrity Hairstylist & Make-up-Artist, kreiert glamouröse Kampagnen für Hochglanzmagazine und ist für seine spektakulären Make-overs in TV-Shows bekannt.

Lass auch du dir den perfekten Look von Martin Dürrenmatt verpassen und ersteigere ein komplettes Haar-Umstyling mit einem bezaubernden Make-up dazu. Ganz nach dem Motto des Maestros: «Das teuerste Accessoire, das eine Frau besitzt, ist ihr Haar. Verführerisch, feminin oder streng – es bietet die Möglichkeit, sich individuell zu inszenieren.»

[Martin Dürrenmatt \(martin-duerrenmatt.ch\)](https://www.martin-duerrenmatt.ch)

Jetzt hier mitbieten



Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für verschiedene Forschungsprojekte und Brustkrebs-Organisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigerst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Good».

Biete jetzt mit

Unsere Partner und Sponsoren



Luxus und Romantik pur: im Hotel Schweizerhof in Flims.

Pink Ribbon 2022

Luxuriöses Bergwochenende in Flims

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gibts Bergromantik in Flims zu ergattern. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere zwei Übernachtungen für zwei Personen in traumhaften Jugendstil-Hotel Schweizerhof in Flims inklusive Abendmenu. Im eleganten Restaurant Belle Epoque kocht Küchenchef Sören Pajewski eine leichte, marktfrische Küche mit französischem Akzent.

An einem Abend lädt das Romantik-Hotel zum stimmungsvollen Tête-à-Tête im historischen Separee ein, in dem die Besitzerfamilie des Hauses anno dazumal dinierte – persönlicher Butler-Service inklusive.

Geniesst eine private Yogastunde frühmorgens am Caumasee, einem der schönsten Bergseen der Schweiz. Eine romantische E-Bike-Tour zu zweit – natürlich mit feinen Leckereien aus dem Picknickkorb – rundet euren Aufenthalt ab.

www.schweizerhof-flims.ch

Der Gutschein ist ein Jahr lang gültig. Einlösen nach Verfügbarkeit.

Jetzt hier mitbieten



Das Jugendstil-Hotel Schweizerhof in Flims bietet dir nicht nur traumhafte Ausblicke, sondern auch kulinarische Glanzleistungen.

WARUM WIR UNS IM KAMPF GEGEN BRUSTKREBS STARK MACHEN?

WEIL GESUNDHEIT ALLES IST **SWICA**

SWICA unterstützt Pink Ribbon Schweiz und spendet 100 Franken für Ihre Wettbewerbsteilnahme.

Jetzt mitmachen und gewinnen

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für verschiedene Forschungsprojekte und Brustkrebs-Organisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigerst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Good».

Biete jetzt mit

20 Minuten & Ricardo for Good Auktionen



Pink Ribbon 2022

Willst du dem Starkkoch über die Schulter blicken?

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gibts Luxus und Leckereien im Hotel Widder. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Geniesse eine Übernachtung zu zweit im [Rüti Sterne Superior Hotel Widder in Zürich](#) und erlebe die Kochkunst des Starkochs Stefan Heilemann!

Der Gaub-Millau-Koch des Jahres 2021 Stefan Heilemann empfängt dich und deine Begleitung in der Widder-Küche, wo du bei einem Glas Champagner dem Sterne-Koch bei der Zubereitung eines exklusiven Dinners über die Schulter schauen und ihn natürlich auch aktiv unterstützen darfst.

Anschließend geniesst ihr das mehrfach ausgezeichnete Signature Menu des Küchenchefs am Chef's Table im renommierten Widder-Restaurant, übermachtet im typischen Doppelzimmer mitten in Zürich und werdet am nächsten Morgen mit einem Frühstück verwöhnt, das keine Wünsche offenlässt.

www.widderhotel.com

Der Gutschein ist ein Jahr lang gültig. Einlösen nach Verfügbarkeit.



Starkoch Stefan Heilemann zaubert im Hotel Widder in Zürich Sternemenu auf dem Teller.

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für verschiedene Forschungsprojekte und Brustkrebs-Organisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis antagest!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über #Ricardo for Good.

[Biete jetzt mit](#)

Unsere Partner und Sponsoren



Geniesse den wunderschönen Ausblick vom Hotelpool des Hotels Heiden im Appenzellerland.

Pink Ribbon 2022

Sportliches VIP-Ferienenerlebnis in Heiden

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gibts prominente Trainings-Stunden. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Erstegiere zwei Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Halbpension im [Hotel Heiden im Appenzellerland](#), mit seiner zeitlos schönen Landschaft. Für eure Fitness sorgt der wohl beste Trainer seiner Altersklasse, Gian Andri Baumann, der euch ein exklusives Privat-Training offeriert.

Ein Herzstück des Hotels Heiden ist das 1000 Quadratmeter grosse Well & Spa, wo ihr euch mit Schwimmen, Sauna, Kneipen, Yoga und Ayurveda aktiv erholen könnt. Erlebt euch auf eine Auszeit im [spa.compassion.ch/Hotel-Heiden](#) und geniesst die Natur und den traumhaften Blick auf den blauen See.

[Jetzt hier reservieren](#)



Nicht nur die Innenräume des Hotel Heiden im Appenzellerland sind traumhaft, sondern auch der wunderschöne Ausblick auf die Natur.

Pink Ribbon Schweiz und Pink Botsch offer setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2,2 Millionen Franken für verschiedene Forschungsprojekte und Brustkrebs-Organisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis antagest!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über #Ricardo for Good.

[Biete jetzt mit](#)

Unsere Partner und Sponsoren



20 Minuten & Ricardo for Good Auktionen



en wirst: Ersteigere die letzten zwei Tickets für die ausverkaufte Pink-Ribbon-Gala und triff Musiker Ronan Keating.

Pink Ribbon 2022

Triff Weltstar Ronan Keating

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche gibts eine Gala mit absolutem Staraufgebot. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere zwei Tickets für die ausverkaufte [Pink-Ribbon-Christmas-Gala](#) am 26. November im Dolder Grand Hotel in Zürich. Die Gäste erwartet ein aussergewöhnlicher Abend im eleganten Ballsaal des Hotel Dolder Grand voller kulinarischer Genusserlebnisse und musikalischer Highlights. Nebst diversen Schweizer Künstlern wie Eliane Müller, Jesse Ritich, Tiziana Gulino und Luca Hännli wird der Superstar Ronan Keating ein emotionales Konzert geben.

Mit 45 Millionen verkauften Tonträgern zählt Ronan zu den ganz grossen internationalen Künstlern und du wirst ihn treffen! Ronan wird vor dem Konzert mit dir und deiner Begleitung persönlich anstossen und auf einen kurzen Schwatz zu euch an den Tisch kommen.

www.pink-ribbon.ch/gala

Jetzt mitbieten



Am 26. November findet im Dolder Grand Hotel in Zürich die Pink-Ribbon-Christmas-Gala statt.

Pink Ribbon Schweiz und ihre Botschafter setzen sich für die Aufklärung von Brustkrebs ein und konnten bisher über 2.2 Millionen Franken für verschiedene Forschungsprojekte und Brustkrebs-Organisationen sammeln.

Unterstütze auch du die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, indem du einen einmaligen Preis ersteigerst!

Alle Preise sind 1 Jahr gültig. Die Auktion läuft über «Ricardo for Good».

Biete jetzt mit



Zaubert in der Küche: Alberto Russo.

Pink Ribbon 2022

Alberto Russo macht dich mit Kenwood zum Küchenprofi

Pink Ribbon Schweiz und 20 Minuten versteigern wöchentlich tolle Preise. Diese Woche kocht ein Profi bei dir zuhause. Ricardo unterstützt mit #ricardoforgood Auktionen für den guten Zweck.

Ersteigere die exklusive Kenwood Cooking Chef XL in Pink. Dazu gibts ein «Wine & Dine» für vier Personen von [Sommelier und Küchenchef Alberto Russo](#) bei dir zu Hause.



Mit der «Kenwood Cooking Chef XL» kannst du deine Leidenschaft fürs Kochen so richtig ausleben. Setze damit einen pinken Farbtupfer in deiner Küche! Dem ist aber nicht genug: Mit einem exklusiven «Wine & Dine» für vier Personen von Küchenprofi Alberto Russo, bekannt aus der Fernsehshow «Al Dente», kreiерst du ein erstklassiges 5-Gang-Menü. Du verbesserst nicht nur deine Kochkünste sondern lernst auch gleich, welcher Wein am besten zu welchem Gang passt. Hol dir jetzt diese wunderschöne Pink-Ribbon-Einzel-Edition von Kenwood und biete für den guten Zweck mit.

www.kenwoodworld.com

www.albertorusso.ch

Jetzt hier mitbieten



Lerne zusammen mit Sommelier und Küchenchef Alberto Russo und der Kenwood Cooking Chef XL alles, um ein erstklassiges Menü zu kreieren.

| Veranstaltung |

PINK RIBBON – CHARITY WALK 2022

Sonntag, 25. September 2022, 12.00h, Stadion Letzigrund Zürich



Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** darf wieder im Stadion Letzigrund stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von **PINK RIBBON SCHWEIZ** wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5'000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm und viele Überraschungen freuen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem **PINK RIBBON CHARITY WALK** wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandelbar und oft heilbar. Am jährlichen Charity Walk laufen jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit, um ihre Solidarität mit den

Betroffenen zum Ausdruck zu bringen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von **PINK RIBBON SCHWEIZ** ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte **PINK RIBBON CHARITY WALK** findet am 25. September 2022 im Stadion Letzigrund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die vier Kilometer können gemütlich wandelnd oder joggend absolviert werden. Der Pink Ribbon Charity Walk wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Stände mit Verwöhnungsprogramm und Gewinnspielen erwartet die Teilnehmenden.

Programm

Ab 12.00h Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps
 13.00h Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche
 13.40h Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben
 14.00h Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden
 14.30h Start **PINK RIBBON CHARITY WALK 2022**
Anschliessend:
 Erfrischung, DJ-Musik, diverse Food-Stände, Fresh-up im Beauty-Zelt
 Bezug der Give Away Taschen
 16.00h Ende der Veranstaltung

Startgeld

Bronze: CHF 40.– (davon werden CHF 10.– gespendet)
 Silber: CHF 50.– (davon werden CHF 20.– gespendet)
 Gold: CHF 100.– (davon werden CHF 70.– gespendet)

Teilnehmer

Zugelassen sind Frauen, Männer und Kinder. Kinder unter 6 Jahren laufen kostenlos und erhalten keine Startnummern. Kinderwagen müssen eventuell mit kleinen Hindernissen rechnen. Hunde sind im Stadion leider nicht zugelassen.



Sven Epiney, Eliane Müller, Linda Fäh, Curtis Burger



Startribbon



Kids Dance

Zum Jubiläumsevent von **PINK RIBBON SCHWEIZ** haben sich bereits viele Schweizer Stars wie Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Tiziana Gulino und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher» singen und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben. Die charmante Moderatorin und langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh führt die Teilnehmenden durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben

und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Ab sofort kann man sich für den **PINK RIBBON CHARITY WALK** hier anmelden: www.pink-ribbon.ch/walk

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'000 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen.

Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2.2 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Viniva, der weltweit führende Anbieter von interaktiven Livestreaming-Lösungen ist Presenting Partner und T-Shirt Sponsor des **PINK RIBBON CHARITY**

WALKS. Nicht nur die Farbe PINK verbindet Viniva mit Pink Ribbon Schweiz, sondern Viniva möchte helfen, dass dem Thema Brustkrebs noch mehr Aufmerksamkeit gewidmet wird. Die Co-Partner Medela, Ochsner Shoes und die Klinik Hirlanden sowie der Mobility-

Partner Nissan unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.

Kontakt | Infos

Pink Ribbon Schweiz
 c/o 2C Communication
 Nicole Zindel, Geschäftsführung
 Im Leisibühl 21
 8044 Gockhausen

Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch



PINK RIBBON – CHARITY WALK 2022

Sonntag, 25. September 2022, 12.00h, Stadion Letzigrund Zürich



Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** darf wieder im Stadion Letzigrund stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von **PINK RIBBON SCHWEIZ** wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5'000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm und viele Überraschungen freuen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem **PINK RIBBON CHARITY WALK** wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandelbar und oft heilbar. Am jährlichen Charity Walk laufen jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit, um ihre Solidarität mit

den Betroffenen zum Ausdruck zu bringen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von **PINK RIBBON SCHWEIZ** ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte **PINK RIBBON CHARITY WALK** findet am 25. September 2022 im Stadion Letzigrund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die vier Kilometer können gemütlich wandelnd oder joggend absolviert werden. Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Sünden mit Verwöhnprogramm und Gewinnspielen erwartet die Teilnehmenden.

Programm

- Ab 12.00h Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps
- 13.00h Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche
- 13.40h Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben
- 14.00h Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden
- 14.30h Start **PINK RIBBON CHARITY WALK 2022**
- Anschliessend: Erfrischung, DJ-Musik, diverse Food-Stände, Fresh-up im Beauty-Zelt
- 16.00h Bezug der Give Away Taschen
- 17.00h Ende der Veranstaltung

Startgeld

- Bronze: CHF 40.– (davon werden CHF 10.– gespendet)
- Silber: CHF 50.– (davon werden CHF 20.– gespendet)
- Gold: CHF 100.– (davon werden CHF 70.– gespendet)

Teilnehmer

Zugelassen sind Frauen, Männer und Kinder. Kinder unter 6 Jahren laufen kostenlos und erhalten keine Startnummern. Kinderwagen müssen eventuell mit kleinen Hindernissen rechnen. Hunde sind im Stadion leider nicht zugelassen.



Sven Epiney, Eliane Müller, Linda Fähr, Curtis Burger



Startribbbon



Kids Dance

Zum Jubiläumsevent von **PINK RIBBON SCHWEIZ** haben sich bereits viele Schweizer Stars wie Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Tiziana Galino und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «Zäme simer sterchers» singen und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben. Die charmanteste Moderatorin und langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fähr führt die Teilnehmenden durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben

und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Ab sofort kann man sich für den **PINK RIBBON CHARITY WALK** hier anmelden: www.pink-ribbon.ch/walk

Hintergrundinformation: Jährlich erkranken in der Schweiz 6'000 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen.

Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2.2 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Vinivia, der weltweit führende Anbieter von interaktiven Livestreaming-Lösungen ist Presenting Partner und T-Shirt Sponsor des **PINK RIBBON CHARITY**

WALKS. Nicht nur die Farbe PINK verbindet Vinivia mit Pink Ribbon Schweiz, sondern Vinivia möchte helfen, dass dem Thema Brustkrebs noch mehr Aufmerksamkeit gewidmet wird. Die Co-Partner Modella, Ochsner Shoes und die Klinik Hirslanden sowie der Mobility-Partner Nissan unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.



INFOBOX

Pink Ribbon Schweiz
c/o 2C Communication
Nicole Zindel, Geschäftsführung
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Pink Ribbon Charity Walk 2022



Findet wieder statt: Der jährliche Charity Walk mit jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der PINK RIBBON CHARITY WALK darf wieder im Stadion Letsig rund stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von PINK RIBBON SCHWEIZ wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5'000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm und viele Überraschungen freuen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung

aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Am jährlichen Charity Walk laufen jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit, um ihre Solidarität mit den Betroffenen zum Ausdruck zu bringen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von PINK RIBBON SCHWEIZ ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte Pink Ribbon Charity Walk findet am 25. September 2022 im Stadion Letsig rund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit

gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die vier Kilometer können gemütlich walkend oder joggend absolviert werden. Der Pink Ribbon Charity Walk wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Stände mit Verwöhnungsprogramm und Gewinnspielen erwartet die Teilnehmenden.

Zum Jubiläumsevent von PINK RIBBON SCHWEIZ haben sich bereits viele Schweizer Stars wie Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritche, Tiziana Gulino und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher» singen

und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben. Die charmante Moderatorin und langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh führt die Teilnehmenden durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Ab sofort kann man sich für den Pink Ribbon Charity Walk hier anmelden: www.pink-ribbon.ch/walk.

Programm

Ab 12.00 Uhr Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps

13.00 Uhr Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche

13.40 Uhr Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben

14.00 Uhr Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden

14.30 Uhr Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022

Anschliessend: Erfrischung, DJ-Musik, diverse Foodstände, Fresh-up im Beauty-Zelt

16.00 Uhr Bezug der Give Away Taschen

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Startgeld

Bronze: CHF 40.– (davon werden CHF 10.– gespendet)

Silber: CHF 50.– (davon werden CHF 20.– gespendet)

Gold: CHF 100.– (davon werden CHF 70.– gespendet)

Teilnehmer

Zugelassen sind Frauen, Männer und Kinder. Kinder unter 6 Jahren laufen kostenlos und erhalten keine Startnummern. Kinderwagen müssen eventuell mit kleinen Hindernissen rechnen. Hunde sind im Stadion leider nicht zugelassen.

Pink-Ribbon-Anlässe unterstützen Brustkrebsforschung

MICE-tip - 08.08.2022

Nach drei Jahren ist der 'Pink Ribbon Charity Walk' wieder im Stadion Letzigrund.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Xing](#) [Drucken](#)



Pink Ribbon im Letzigrund Zürich / zVg

Die Veranstalter*innen freuen sich, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von 'Pink Ribbon Schweiz' wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm am 25. September 2022 ab 12 Uhr im Letzigrund freuen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem 'Pink Ribbon Charity Walk' wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht. Denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar.

Am jährlichen Charity-Walk laufen 5000 Teilnehmer*innen mit, um ihre Solidarität mit den Betroffenen zu zeigen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von 'Pink Ribbon Schweiz' ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte Walk findet am 25. September 2022 im Stadion Letzigrund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen.

Die vier Kilometer können gemächlich wolkend oder joggend absolviert werden. Der Walk wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Stände mit Verwöhnungsprogramm und Gewinnspielen erwartet die Läufer*innen.

Zum Jubiläumsevent haben sich bereits viele Schweizer Stars wie Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Tiziana Gulino und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink-Ribbon-Hymne 'Zame simer stercher' singen und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben.

Moderatorin und langjährige Botschafterin Linda Fäh führt die Gäste durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

(MICE-tip)

Focuswater spendet CHF 50'000 an Pink Ribbon für den Kampf gegen Brustkrebs

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind bei Focuswater nicht nur ein Lippenbekenntnis: Das Schweizer Vitaminwasser, welches seit 2019 zur Rivella Group gehört, setzt im Kampf gegen den Brustkrebs ein Zeichen und spendet Pink Ribbon Schweiz 50'000 Schweizerfranken. Generiert wird der Betrag aus dem Erlös der 2018 lancierten Sorte «Care» / «Pink Ribbon Edition». Damit leistet das Unternehmen einen wertvollen Beitrag im Kampf gegen Brustkrebs.

Langjährige Partnerschaft und fruchtbare Zusammenarbeit

Pink Ribbon Schweiz, um Gründerin und Geschäftsführerin Nicole Zindel, hat 2007 ihre erste Sensibilisierungskampagne zur häufigsten Krebsart bei Frauen, dem Brustkrebs, lanciert und feiert dieses Jahr ihr 15-jähriges Bestehen. Dabei liegt ihr vor allem die Sensibilisierung über das Thema und die Wichtigkeit der Früherkennung am Herzen. Das Engagement mit Focuswater wurde 2016 lanciert und seither stetig ausgebaut. Einer der Höhepunkte dabei war 2018 die Entwicklung von Focuswater «Care» bzw. der «Pink Ribbon Edition», welche die pinke Schleife prominent auf dem Etikett abbildet. Neben der finanziellen Unterstützung aus dem Erlös dieser Edition engagiert sich Focuswater auch als Partner an den verschiedenen Events der Charity Organisation. Dies sind der bekannte Charity Walk im Stadion Letzigrund, die Music Gala im Grand Hotel Dolder, die Schleifenroute oder verschiedene Golf- und Yoga-Events.

Früherkennung und ein gesunder Lifestyle als beste Prävention

«Wir stehen mit Focuswater für einen gesunden und aktiven Lifestyle», so der verantwortliche Brand Manager, Andreas Egli, welcher die Kooperation 2016 mitinitiiert hat. «Zudem tragen wir als Unternehmung Verantwortung und wollen unsere

Möglichkeiten dazu nutzen, um auf dieses sehr wichtige Thema aufmerksam zu machen». In der Schweiz wird jährlich bei 6'200 Frauen Brustkrebs diagnostiziert. «Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen. Mit unseren Solidaritätsevents generieren wir Aufmerksamkeit für das Thema und sammeln Spenden für wichtige Brustkrebsstudien. Dabei konnten wir bisher mehr als 2,2 Millionen Schweizer Franken weitergeben», meint Nicole Zindel.

Sozial und nachhaltig

Beim Schweizer Familienunternehmen Rivella und insbesondere ihrer Marke Focuswater sind Nachhaltigkeit und soziales Engagement fixer Bestandteil der Agenda. Neben der Zusammenarbeit mit Pink Ribbon wird zum Beispiel in diesem Jahr ein Projekt in Kooperation mit dem Kleiderlabel Love Your Neighbour umgesetzt. Dabei wird gesammeltes Geld zwecks eines Brunnenbaus in Tansania gespendet und ermöglicht damit frisches Trinkwasser für rund 800 Menschen. Weiter konnte kürzlich der Anteil an PET-Rezyklat in Focuswater-Flaschen von 35% auf 50% erhöht werden. Zudem werden jegliche CO₂-Ausstösse der Marke über ein Windenergie-Projekt in Brasilien neutralisiert. Durch die Herstellung in der Schweiz können ausserdem Transportwege kurz und

die Umweltbelastung tief gehalten werden.

www.focuswater.ch
www.rivella-group.com



Nicole Zindel, Geschäftsführerin Pink Ribbon Schweiz und Andreas Egli, Senior Brand Manager Focuswater.

Pinktober im Hard Rock Hotel

Der Oktober steht im Hard Rock Hotel Davos ganz im Zeichen der Farbe Pink. Im «Pinktober» möchte das Hotel die Stiftung Pink Ribbon unterstützen, die sich für Brustkrebsbetroffene sowie Prävention und Aufklärung einsetzt. Die Erlöse aus allen Specials werden an Pink Ribbon Schweiz gespendet.

Der Pinktober wird mit zahlreichen Events und Specials zelebriert. Los geht's am Samstag, 1. Oktober, mit der All-Girls-Band Miss Behave. Zu den weiteren Highlights zählen eine Pink Tribute Band am 8. Oktober und das Pinktober Charity Gala Dinner am Samstag, 22. Oktober mit einer stillen Auktion und tollen Preisen zu Gunsten von Pink Ribbon Schweiz.

Den ganzen Monat lang gibt es pinke Drinks an der GMT+1 Bar, ein Maniküre-Special im Rock Spa und ein komplett pinkes Monats-Menü im Sessions Restaurant. Das Hard-Rock-Motto «Love All, serve all» soll im Monat Oktober ganz besonders zur Geltung kommen. Für jede Übernachtung wird darum ein Betrag von CHF 2.00 an Pink Ribbon gespendet.

Das Hard Rock Hotel Davos gehört seit 2019 zu den Unterstützern von Pink Ribbon Schweiz. Die Stiftung konnte mit Events in den letzten Jahren über CHF 2 Mio. für Projekte und die Forschung sammeln.

www.hardrockhotels.com/davos



Freier Schweizer

Pink Ribbon

Lauf für einen guten Zweck

aj. Brustkrebs gehört noch immer weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. Die Organisation Pink Ribbon Schweiz sensibilisiert die Bevölkerung seit Jahren für dieses Thema und macht mit verschiedenen Aktionen auf die Früherkennung der Krankheit aufmerksam. So ruft sie etwa zur Teilnahme an der grössten Brustkrebs-Solidaritätsschleife auf. Mitgemacht hat nun auch eine kleine Gruppe aus Küsnacht, dies auf Initiative der Fitnessclub-Betreiberin Manuela Mammeri. Zusammenge-rechnet sammelten die Läuferinnen 90 Kilometer für die Schleifenroute und spendeten 250 Franken.



Manuela Mammeri (r.) organisierte den Spendenlauf in Küsnacht als Zeichen der Solidarität. «Zusammen sind wir stark», so die Fitnessclub-Betreiberin. Foto: zvg

Solidarität in Pink

18 Läuferinnen bewältigten am Sonntag gemeinsam die rund fünf Kilometer lange Strecke von der Badi Seeburg über den Roten- zum Alpenhof bis in den Fitnessclub Mrs. Sporty. Mit dieser Aktion sammelten sie gemeinsam 250 Franken Spenden und 90 Kilometer für die Schleifenroute von Pink Ribbon Schweiz – eine Organisation, die sich seit Jahren für die Früherkennung von Brustkrebs engagiert. Initiiert wurde der Solidaritätslauf in Küsnacht von der Fitnessclub-Betreiberin Manuela Mammeri. «Pink Ribbon und das Pink von Mrs. Sporty passen eben gut zusammen», schmunzelt sie. Es sei deshalb naheliegend, beides in einer solchen Aktion zu vereinen. Mammeri hat die Vision einer starken Frau nicht erst seit der Eröffnung ihres Clubs, seither aber immer mehr: «Und ich bin mir sicher, dass wir zusammen noch stärker sind.» Zusammenhalt und Unterstützung sind wichtig, vor allem in so schweren Zeiten, wie während einer Krankheit. Diese Themen waren während des Laufs und dem anschließenden Apéro entsprechend allgegenwärtig.

Text/Fotos: Amina Jakupovic



Ein Mitglied und zwei Mitläuferinnen: Edith Crettaz, Nadia Tattersall und Ilse Held (v.l.).

Pink Ribbon Charity Walk 2022

15. August 2022

Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der PINK RIBBON CHARITY WALK darf wieder im Stadion Letzigrund stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von PINK RIBBON SCHWEIZ wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5'000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm und viele Überraschungen freuen.



(Bild: zvg) Findet wieder statt: Der jährliche Charity Walk mit jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Am jährlichen Charity Walk laufen jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit, um ihre Solidarität mit den Betroffenen zum Ausdruck zu bringen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von PINK RIBBON SCHWEIZ ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte Pink Ribbon Charity Walk findet am 25. September 2022 im Stadion Letzigrund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die vier Kilometer können gemütlich walkend oder joggend absolviert werden. Der Pink Ribbon Charity Walk wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Stände mit Verwöhnungsprogramm und Gewinnspielen erwartet die Teilnehmenden.

Zum Jubiläumsevent von PINK RIBBON SCHWEIZ haben sich bereits viele Schweizer Stars wie Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Tiziana Gulino und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher» singen und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben. Die charmante Moderatorin und langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fah führt die Teilnehmenden durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Ab sofort kann man sich für den Pink Ribbon Charity Walk hier anmelden: www.pink-ribbon.ch/walk.

pd

Programm

Ab 12.00 Uhr Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps

13.00 Uhr Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Bürger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche

13.40 Uhr Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben

14.00 Uhr Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden

14.30 Uhr Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022

Anschließend: Erfrischung, DJ-Musik, diverse Food-Stände, Fresh-up im Beauty-Zelt

16.00 Uhr Bezug der Give Away Taschen

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

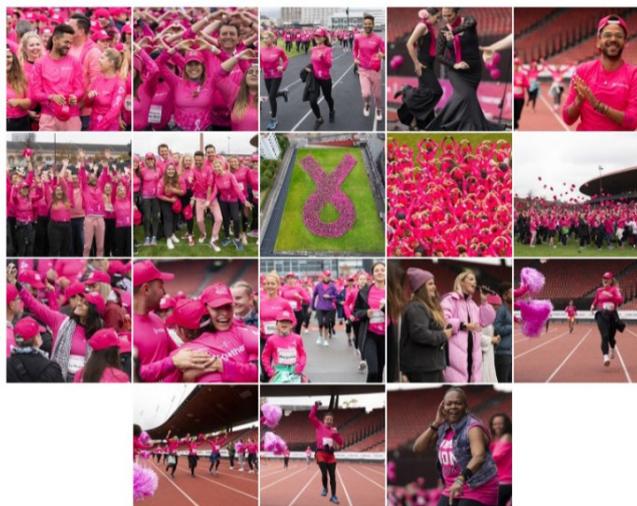
Pink Ribbon Charity Walk Grande Successo Per La Quindicesima Edizione

Chiara Marcon 26 September 2022

Alla quindicesima PINK RIBBON CHARITY WALK di domenica 25 settembre, tanti momenti emozionanti si sono susseguiti. Dopo una pausa forzata, dovuta al corona virus di ben tre anni, la comunità del Fiocco Rosa ha finalmente voluto dimostrare di nuovo insieme la propria solidarietà, perché ogni anno 1400 donne in Svizzera perdono ancora la lotta contro il cancro al seno. Altrettanti vasi di fiori rosa adornavano simbolicamente il campo da calcio dello stadio Letzigrund sotto forma di un grande fiocco. I circa 5.000 partecipanti stessi hanno fornito il momento più spettacolare quando si sono esibiti in una danza coreografata da Curtis Burger poco prima della partenza dell'inno del nastro rosa "Zäme simer stercher".

Quando la registrazione online per la corsa annuale di solidarietà contro il cancro al seno è stata lanciata all'inizio dell'estate, ben oltre 1000 fan di Pink Ribbon si erano già registrati entro le prime due ore. L'annuale PINK RIBBON CHARITY WALK è una data fissa nell'agenda di tutti loro, perché non vogliono perdere l'occasione di festeggiare insieme il giorno più rosa dell'anno. La formazione di personalità di spicco quest'anno è stata particolarmente ampia perché è anche una questione di cuore per loro combattere il cancro al seno e attirare l'attenzione sull'importanza della diagnosi precoce. Gli ambasciatori del nastro rosa Linda Fäh, Tiziana Gulino, Jesse Ritich, Caroline Chevin, Eliane Müller nonché Bo Katzman e sua figlia Ronja hanno dimostrato il loro grande impegno nei confronti del PINK RIBBON SCHWEIZ in un concerto emozionante. "È sempre commovente quanta forza e potenza irradia questo evento", ha affermato il moderatore Sven Epiney, che ha supportato Pink Ribbon Svizzera come ambasciatore per molti anni. Anche la top model Manuela Frey è rimasta commossa: "Il cancro al seno è la forma più comune di cancro nelle donne ed è affascinante l'intenso senso di comunità che trasmette la Pink Ribbon Charity Walk".

Foto @Ufficio Stampa



La marcia di solidarietà contro il cancro al seno non è a tempo perché non si tratta di vincere. Piuttosto, si tratta di mostrare empatia per le persone colpite e le loro famiglie. I partecipanti provenienti da 24 cantoni hanno percorso i quattro chilometri con una passeggiata, una piacevole passeggiata o facendo jogging. "È incredibilmente toccante che così tante persone da tutta la Svizzera vengano a mostrare solidarietà con le loro famiglie, amici o colleghi di lavoro", ha affermato Nicole Zindel, fondatrice di Pink Ribbon Switzerland, quando l'assegno è stato consegnato alla Zurich Cancer League. Dalle donazioni e da una parte delle quote di iscrizione sono stati raccolti 88'000 franchi, che vengono utilizzati come aiuto diretto per le persone colpite e per la ricerca. Dopo la corsa, i partecipanti hanno ricevuto una borsa regalo piena fino all'orlo di grandi regali dai partner. Probabilmente il regalo più impressionante è stato offerto dall'azienda Medela, impegnata nella diagnosi precoce del cancro al seno sin dalla fondazione di Pink Ribbon Svizzera nel 2007. Medela ha reso la Pink Ribbon Charity Walk 2022 a impatto climatico zero e ha compensato tutte le emissioni di CO2 in al fine di sostenere l'affermazione di sostenibilità di Pink Ribbon Svizzera Fedele al motto del nastro rosa "Zäme simer stercher", durante la 15a marcia di beneficenza del nastro rosa è stato notato che nessuno è solo. Si spera che i partecipanti possano trarre forza da questi tanti meravigliosi momenti per molto tempo a venire.

Ogni anno in Svizzera, a 6300 donne viene diagnosticato un cancro al seno e 1400 ne muoiono. Il cancro al seno è la forma più comune di cancro e la causa più comune di morte per cancro tra le donne svizzere. Quello che pochi sanno: ogni anno 40-50 uomini sono colpiti da cancro al seno. 2C Communication, il fondatore di PINK RIBBON SCHWEIZ, si impegna dal 2007 a sensibilizzare e informare sul cancro al seno. Negli ultimi anni sono stati raccolti oltre 2,3 milioni di franchi svizzeri per importanti progetti e ricerche sul cancro al seno grazie agli eventi Pink Ribbon.

Vinivia è uno dei principali fornitori mondiali di soluzioni di live streaming interattivo ed è stato Presenting Partner & T-Shirt Sponsor della Pink Ribbon Charity Walk 2022. Vinivia ha trasmesso in diretta streaming la Pink Ribbon Charity Walk per i circa 100 partecipanti virtuali: www.pink-ribbon.ch/walk

I co-sponsor Medela, Ochsner Shoes e Klinik Hirslanden, nonché il partner per la mobilità Nissan, supportano l'iniziativa Pink Ribbon con pieno impegno da molti anni.

<http://www.pink-ribbon.ch/>

Pink Ribbon Charity Walk grande successo per la quindicesima edizione

26 September 2022, Chiara Marcon

Alla quindicesima PINK RIBBON CHARITY WALK di domenica 25 settembre, tanti momenti emozionanti si sono susseguiti. Dopo una pausa forzata, dovuta al corona virus di ben tre anni, la comunità del Fiocco Rosa ha finalmente voluto dimostrare di nuovo insieme la propria solidarietà, perché ogni anno 1400 donne in Svizzera perdono ancora la lotta contro il cancro al seno. Altrettanti vasi di fiori rosa adornavano simbolicamente il campo da calcio dello stadio Letzigrund sotto forma di un grande fiocco. I circa 5.000 partecipanti stessi hanno fornito il momento più spettacolare quando si sono esibiti in una danza coreografata da Curtis Burger poco prima della partenza dell'inno del nastro rosa "Zäme simer stercher".

Quando la registrazione online per la corsa annuale di solidarietà contro il cancro al seno è stata lanciata all'inizio dell'estate, ben oltre 1000 fan di Pink Ribbon si erano già registrati entro le prime due ore. L'annuale PINK RIBBON CHARITY WALK è una data fissa nell'agenda di tutti loro, perché non vogliono perdere l'occasione di festeggiare insieme il giorno più rosa dell'anno. La formazione di personalità di spicco quest'anno è stata particolarmente ampia perché è anche una questione di cuore per loro combattere il cancro al seno e attirare l'attenzione sull'importanza della diagnosi precoce. Gli ambasciatori del nastro rosa Linda Fäh, Tiziana Gulino, Jesse Ritich, Caroline Chevin, Eliane Müller nonché Bo Katzman e sua figlia Ronja hanno dimostrato il loro grande impegno nei confronti del PINK RIBBON SCHWEIZ in un concerto emozionante. "È sempre commovente quanta forza e potenza irradia questo evento", ha affermato il moderatore Sven Epiney, che ha supportato Pink Ribbon Svizzera come ambasciatore per molti anni. Anche la top model Manuela Frey è rimasta commossa: "Il cancro al seno è la forma più comune di cancro nelle donne ed è affascinante l'intenso senso di comunità che trasmette la Pink Ribbon Charity Walk".

Foto @Ufficio Stampa

La marcia di solidarietà contro il cancro al seno non è a tempo perché non si tratta di vincere. Piuttosto, si tratta di mostrare empatia per le persone colpite e le loro famiglie. I partecipanti provenienti da 24 cantoni hanno percorso i quattro chilometri con una passeggiata, una piacevole passeggiata o facendo jogging. "È incredibilmente toccante che così tante persone da tutta la Svizzera vengano a mostrare solidarietà con le loro famiglie, amici o colleghi di lavoro", ha affermato Nicole Zindel, fondatrice di Pink Ribbon Switzerland, quando l'assegno è stato consegnato alla Zurich Cancer League. Dalle donazioni e da una parte delle quote di iscrizione sono stati raccolti 88'000 franchi, che vengono utilizzati come aiuto diretto per le persone colpite e per la ricerca. Dopo la corsa, i partecipanti hanno ricevuto una borsa regalo piena fino all'orlo di grandi regali dai partner. Probabilmente il regalo più impressionante è stato offerto dall'azienda Medela, impegnata nella diagnosi precoce del cancro al seno sin dalla fondazione di Pink Ribbon Svizzera nel 2007. Medela ha reso la Pink Ribbon Charity Walk 2022 a impatto climatico zero e ha compensato tutte le emissioni di CO2 in al fine di sostenere l'affermazione di sostenibilità di Pink Ribbon Svizzera. Fedele al motto del nastro rosa "Zäme simer stercher", durante la 15a marcia di beneficenza del nastro rosa è stato notato che nessuno è solo. Si spera che i partecipanti possano trarre forza da questi tanti meravigliosi momenti per molto tempo a venire.

Ogni anno in Svizzera, a 6300 donne viene diagnosticato un cancro al seno e 1400 ne muoiono. Il cancro al seno è la forma più comune di cancro e la causa più comune di morte per cancro tra le donne svizzere. Quello che pochi sanno: ogni anno 40-50 uomini sono colpiti da cancro al seno. 2C Communication, il fondatore di PINK RIBBON SCHWEIZ, si impegna dal 2007 a sensibilizzare e informare sul cancro al seno. Negli ultimi anni sono stati raccolti oltre 2,3 milioni di franchi svizzeri per importanti progetti e ricerche sul cancro al seno grazie agli eventi Pink Ribbon.

Vinivia è uno dei principali fornitori mondiali di soluzioni di live streaming interattivo ed è stato Presenting Partner & T-Shirt Sponsor della Pink Ribbon Charity Walk 2022. Vinivia ha trasmesso in diretta streaming la Pink Ribbon Charity Walk per i circa 100 partecipanti virtuali: www.pink-ribbon.ch/walk

I co-sponsor Medela, Ochsner Shoes e Klinik Hirslanden, nonché il partner per la mobilità Nissan, supportano l'iniziativa Pink Ribbon con pieno impegno da molti anni.

<http://www.pink-ribbon.ch/>



IGL TIP

Igl otgover è er «pinc»

Daniela Dobler/FMR

Igl meis d'otgover n'è betg angal igl meis dallas calours melnas, oranschas u bregnas – na! el è er igl meis dalla calour «pinc». Igl otgover è numnadamaintg igl meis internaziunal digl cancer digl pèz.

Durant igl antier meis sa solidariseschan differentas firmas ed instituziuns cun persunas pertutgeidas da chella furma da cancer, preschentond products dalla calour pinca u cun ena mascha rosa. Tenor la statistica digl favrer 2022 dalla Leia svizra cunter igl cancer, vignan 6 300 donnas e 50 omens malsangs digl cancer digl pèz – per onn! Cun oters peds è chegl radond 17 donnas per de – uscheia tgi na fò betg surstar tgi bunamaintg mintgign e mintgigna canoscha ena donna tgi ò gia u tgi ò cancer digl pèz.

Percheigl è igl mies tip dad oz: schi vous vez en zichel taimp schi visite egna dallas occurrenzas tgi on li chest meis an connex cun igl cancer digl pèz. Divers spitals e centers da cancer infurmeschan davart la malsogna, la diagnosa a taimp, ed er tge tg'ins pò far scu confamigliar u ameia per sustigneir la pazienza.

E schi vous na vez betg taimp, peda u interess dad eir ad ena tala occurrenza – tgi so er esser en po pasanta? Alloura vez forse gost da pi-

glier part igls 11 da december 2022 alla cursa da Silvester a Turitg ainten la categoria «Pink Ribbon Charity Run». Detagls davart la cursa da benefezi cattez sen la pagina d'internet da Pink Ribbon Schweiz.

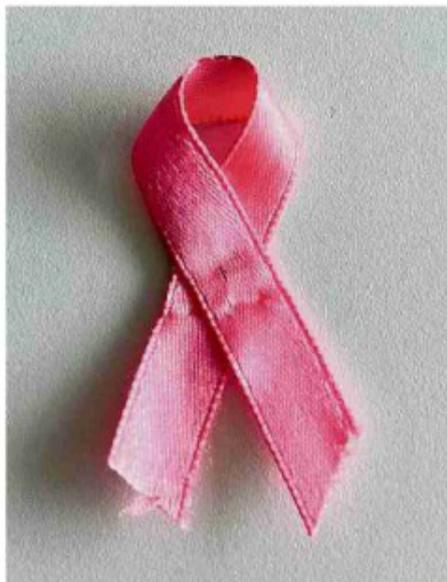


Foto MAD

Emda per emda dat ena redactoura u en redactour dalla FMR en tip – sainza garanzela tgi chel «tip» plaia alloura a tottas e tots.

IL TIP

L'october è er «pinc»

DANIELA DOBLER/FMR

Il mais d'october n'è betg mo il mais da las colurs melnas, oranschas u brinas – na! el è er il mais da la colur «pinc». L'october è numnadain il mais internaziunal dal cancer dal sain.

Durant tut il mais sa solidariseschan differentas firmas ed instituziuns cun persunas pertugadas da quella furma da cancer, preschentond products en la colur pinca u cun ina mascha rosa. Tenor la statistica dal favrer 2022 da la Lia svizra cunter il cancer, vegnan 6300 dunnas e 50 umens malsaunas dal cancer dal sain – per onn! Cun auters plets èn quai radund 17 dunnas per di – uschia ch'il na fa betg surstar che bunamain mintgin e mintgina enco-

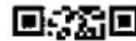


nuscha ina dunna che ha gì u che ha cancer dal sain.

Perquai è mes tip dad oz: sche vus avais in zichel temp sche visitai ina da las occurrenz che han lieu quest mais en connex cun il cancer dal sain. Divers ospitals e centers da cancer infurmeschan davart la malsogna, la diagnosa a temp, ed er tge ch'ins po

far sco confamgliar u amia per sustegnair la pazienta.

Esche vus n'avais betg temp, pedea u interess dad ir ad ina tala occurrenza – che po er esser in zic pesanta? Lura avais forse gust da prender part ils 11 da december 2022 a la cursa da Silvester a Turitg en la categoria «Pink Ribbon Charity Run». Detagls davart la cursa da beneficenza chatraiss sin la pagina d'internet da Pink Ribbon Schweiz.



Bun divertiment e restai saunas e sauns.

Di per di dat ina redactura u in redactor da la FMR in tip – senza garanzia che quel «tip» plaschia alura a tuttas e tuts.

Eventfrog

Eventfrog Events finden Für Veranstalter Partnerschaften Hilfe Event erfassen DE

SEP 25 Pink Ribbon Charity Walk

Infos ansehen

- So., 25. September 2022
- 12:00 Uhr
- Stadion Letzigrund, Zürich (CH)

tellen

Bist du die Veranstalter:in dieses Events?

Event ist beendet

Programm: 12.00h Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps 12.15h Start Rahmenprogramm 13.00 - 13.30h Hip Hop Training mit Curtis in der Turnhalle für alle Kids ab 6 Jahren 13.40h Warm Up für alle im Infield 14.00h Fototermin für den Solidaritätsribbon mit allen Teilnehmenden 14.30h Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022, anschliessend Erfrischung, Food-Stände, Musik 16.00h Ausgabe Give Aways 17.00h Ende der Veranstaltung Streckenplan: Der 4km lange Lauf führt durch das Stadion Letzigrund und die umliegenden Quartiere. Streckenkategorie: Speeder: rennen oder joggen Walker: gehen oder Nordic Waking Family: mit Kindern und/oder Kinderwagen <https://www.pinkribbon.ch/walk>

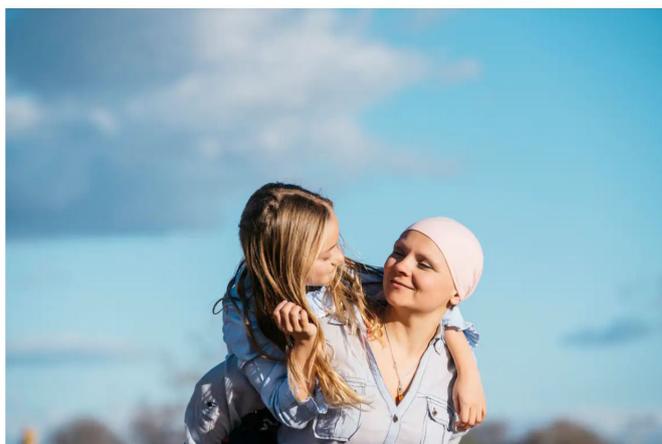
— PINK RIBBON 2022 —

Folgen



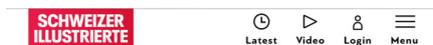
BRUSTKREBS

«Die Heilungsrate liegt heute bei über 90 Prozent»



BRUSTKREBS-MONAT: UNSERE 5 TIPPS

Was Angehörige über Brustkrebs wissen müssen



— PINK RIBBON 2022 —

Folgen



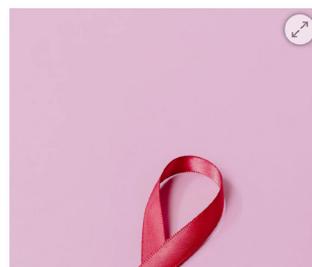
BRUSTKREBS

«Die Heilungsrate liegt heute bei über 90 Prozent»



«Die Heilungsrate liegt heute bei über 90 Prozent»

Im Brustkrebsmonat dreht sich alles um die häufigste Krebsart bei Frauen. Das Risiko, daran zu erkranken, steigt ab 50 Jahren. Ein Viertel der Betroffenen ist zum Zeitpunkt der Diagnose jedoch jünger. Ein Experte über Früherkennung und den Stand der Forschung.



«Sie sorgt sich um uns statt um sich selbst»

Als klar ist, dass Bea Kutter, 54, wegen der Chemotherapie ihre Haare verlieren wird, geht die ganze Familie mit zum Coiffeur. Das erste Ansetzen des Rasierapparats ist hart. «Aber danach hatte ich kein Problem mehr damit», sagt Bea. Im Gegensatz zu ihrem Mann Marcel, 60, macht sie sich nie Gedanken darüber, ob sie sich noch weiblich fühlen würde.

Brustkrebs. Der Tumor ist schon gross und aggressiv, hat bereits Ableger gebildet. «Was kommt da auf die Kinder zu?», ist Beas erster Gedanke. Auch wenn die Kinder erwachsen sind, die eigene Mutter mit einer lebensbedrohlichen Krankheit konfrontiert zu wissen, wirft einen aus der Bahn. Fabienne, 30, und Alessia, 28, die beide im Unternehmen ihres Vaters arbeiten, erfahren am Telefon von der Diagnose. Und weinen die ersten paar Tage sozusagen durch. «Mami ist unser Lebensmittelpunkt, unser Fels in der Brandung», sagt Alessia. Sie kennt ihre Mutter gut und weiss: «Sie sorgt sich mehr um uns statt um sich selbst. Dieser Gedanke hat mich noch mehr gestresst.»

Bea möchte ihre Familie «integrieren, aber nicht belasten», ihr Mann und ihre Töchter wollen möglichst alles tun, um ihr zu helfen. Wie kriegt man das hin? «Mit Reden. Offen und ehrlich», sagt Marcel Kutter. So wissen irgendwann alle, was für wen wichtig ist. Fabienne möchte Bea zur Chemotherapie begleiten. «Das hat meine Ängste etwas relativiert», sagt sie. Bea gibt die Devise durch: «Keine Bad News!» Ob Querelen im Privatleben oder Stress im Job, «Mamita» will es nicht wissen. «Sonst haben immer alle alles bei mir abgeladen. Dass nun alles von mir ferngehalten wurde, war auch mal schön», sagt Bea augenzwinkernd. So leben Kutters denn auch bald wieder einen möglichst normalen Alltag. In dem ist der Krebs zwar ein Thema, aber kein ständiges.



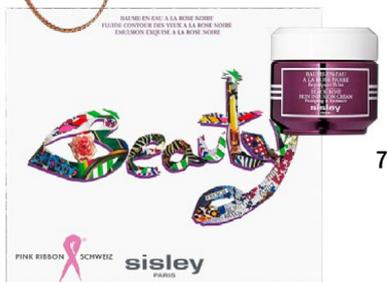
Bea Kutter mit Alessia (l.), Fabienne und Marcel zu Hause in Luzern. Im Alltag trägt sie eine Perücke.

Auch im Job setzt die Marketingfachfrau von Anfang an auf Offenheit. Gerade mal seit einer Woche arbeitet sie bei der Migros Fachmarkt AG für Do it + Garden, als sie die Diagnose bekommt. «Dass ich im Team so viel Unterstützung erhalten habe, hat mich gerührt.» Bea reduziert ihr Pensum, arbeitet aber so viel, sie kann. Zumal sie das Engagement ihrer Arbeitgeberin für die Brustkrebsorganisation Pink Ribbon Schweiz betreuen darf. Die Chemotherapie verträgt sie gut, nur die beiden letzten Zyklen Nummer 5 und 6 machen ihr mit diversen Nebenwirkungen zu schaffen. Ende Oktober folgt noch eine Operation, um eventuell defekte Zellen zu entfernen. Dann kehrt Familie Kutter definitiv in den Alltag zurück. Der Krebs verschwindet wohl nie mehr ganz aus den Köpfen. Aber auch nicht das Wissen, dass man gemeinsam alles schafft. **sc**



Zeichen setzen

Im Oktober dreht sich alles um die pinke Schleife – denn Brustkrebs geht uns alle an. Der Verkauf dieser schönen Dinge trägt zur Erforschung der Krankheit bei.



1 Estée Lauder Advanced Night Repair Pink Ribbon, 20 PROZENT DES ERLÖSES GEHEN AN DIE STIFTUNG LOOK GOOD FEEL BETTER, bei Globus, CHF 149.- **2 Roxy T-Shirt**, PRO VERKAUF GEHEN 100 PROZENT DES ERLÖSES AN DIE STIFTUNG KEEP A BREAST, CHF 35.- **3 Herz & Stern Armband**, PRO VERKAUF GEHEN 15 PROZENT DES ERLÖSES AN PINK RIBBON SCHWEIZ, CHF 33.- **4 Varese Limitierter Sneaker**, PRO VERKAUF GEHEN CHF 20.- AN PINK RIBBON SCHWEIZ, bei Ochsner Shoes, CHF 99.95 **5 Bluemehuus Box Blumenwiese**, PRO VERKAUF GEHEN 20 PROZENT DES ERLÖSES AN PINK RIBBON SCHWEIZ, ab CHF 65.- **6 Bobbi Brown Lipgloss-Set**, PRO VERKAUF GEHEN 100 PROZENT DES ERLÖSES AN DIE STIFTUNG LOOK GOOD FEEL BETTER, bei Jelmoli, CHF 52.- **7 Sisley Paris Set Rose Noir**, PRO VERKAUF GEHEN CHF 20.- AN PINK RIBBON SCHWEIZ, bei Manor, CHF 305.- **8 Migros Do it + Garden Calluna-Pflanze**, PRO VERKAUF GEHT CHF 1.- AN PINK RIBBON SCHWEIZ, CHF 5.50

DIE **Event- Managerin**



Enthusiasmus und Mut
Die Event-Managerin - Nicole Zindel macht mit 'Pink Ribbon Switzerland'-Events auf die Brustkrebsvorsorge aufmerksam.

Nicole **ZINDEL**

Inhaberin von 2C Communication und
Gründerin von 'Pink Ribbon Schweiz'.

Meine Ansprüche

Ich habe sehr hohe Ansprüche an mich und möchte, dass jeder einzelne Event für alle Beteiligten perfekt ist. Das schönste an der Eventorganisation ist, Emotionen zu transportieren, die unmittelbares Feedback auslösen. Gerade bei Charity-Events ist die Dankbarkeit von Betroffenen und Angehörigen unglaublich erfüllend.

Meine Leidenschaft

Ich bin seit 35 Jahren in der Live-Kommunikation und konnte viele grossartige Projekte realisieren. Als 2007 die Mutter meiner Jugendfreundin an Brustkrebs erkrankte, wollte ich auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam machen. Damals war Brustkrebs noch Tabu, obwohl es der häufigste Krebs bei Frauen ist. Unsere Awareness-Projekte und Solidaritätsevents erhielten von Anfang an viel Unterstützung. Es erfüllt mich sehr, dass ich meine Erfahrung für ein so wichtiges Thema einsetze. Deshalb gründete ich Pink Ribbon Schweiz und mache seit 15 Jahren kaum etwas anderes mehr.

Faszination Management

Um einen guten Event auf die Beine zu stellen, muss sehr vieles berücksichtigt werden. Unser grösster Event ist der 'Pink Ribbon Charity Walk' mit 5'000 Teilnehmenden, 40 Sponsoren und Unterstützern sowie zirka 150 freiwilligen Helfenden. Erst das Zusammenspiel aller und die Organisation jedes kleinen Details machen einen Event perfekt. Wir arbeiten mit vollem Herzblut. Es ist unglaublich faszinierend, wenn nach vielen Monaten der Planung der Events reibungslos über die Bühne geht.

Meine Events

Für Pink Ribbon: Charity Walk, Golfturniere, Yoga-Events, die Music-Gala mit Schweizer Stars und Special Act Ronan Keating; oder die Schleifenroute mit diversen Sportevents, wie dem Ladies Weekend. Dazu sind wir Charity-Partner des 'Zürcher Silvesterlaufs' sowie des 'Muddy Angel Runs'. Wir organisieren verschiedene Aktivitäten mit unseren Partnern, wie der 'Pink Ribbon Fondue-Event', gemeinsam mit Migros.

Das mache ich nicht so gerne

Wir sind ein kleines Team, das alles in-house umsetzt. Von der Idee über die Konzepte, Sponsorenakquise und -betreuung, Ver-



Nicole Zindel möchte, dass jeder einzelne Event für alle Beteiligten perfekt ist.

Nicole Zindel

Alter: 54 Jahre
Position: Inhaberin und Geschäftsleiterin 2C Communication
Ausbildung: Eidg. Handelsdiplom Wirtschaft & Recht, Marketing-Kommunikationsplanerin, Werbegrafikerin & -texterin
Web: pink-ribbon.ch



1. Pink Ribbon Walk:
5'000 Teilnehmer*innen jubeln am Charity-Event.

2. Pink Ribbon Golf:
Prominente Unterstützer: DJ Bobo und Curtis Burger mit Nancy Baumann.

3. Music Gala: Auch Schweizer Künstler unterstützen Pink Ribbon, denn: **Vorsorge ist für Frauen wie Männer essenziell.**

träge und Budget, Kommunikation inklusive Texte, Grafik und Social Media, Detailplan und Umsetzen der Anlässe - bis hin zur Entsorgung des letzten Abfallsacks danach. In der Eventbranche darf man sich für nichts zu schade sein.

Das Eventteam

Wir sind nur zu zweit. Meine Mitarbeiterin, Beatrice Wegmann, arbeitet effizient und ist enorm engagiert. Wir sind perfekt eingespielt und arbeiten sehr strukturiert. Teamwork hat aber nicht nur intern Priorität. Wir sind überzeugt, dass gute Arbeit nur aus guter Zusammenarbeit entstehen kann. Diesen Grundsatz lassen wir täglich in unsere Tätigkeit einfließen und haben sehr tolle und jahrelange Partnerschaften mit unseren Sponsoren, Lieferanten, Pink-Ribbon-Ambassadoren, Volonteers, Locations, Bewilligungsämtern etc.

Die Location-Suche

Da viele Events jährlich wiederkehren, haben wir langjährige Location-Partner. Ab und zu

machen wir einen 'Location-Scouting-Tag' und sehen uns neue Hotels, Golfclubs etc. an, die bereit wären, Pink Ribbon zu unterstützen.

Diese Tools helfen

Um an alles zu denken, habe wir sehr detaillierte Listen, welche wir in erster Linie in Excel erstellen. Timings, Ablaufpläne, Moderations-, Regie- und Kommunikationspläne, Materiallisten, Sponsoring-Übersichten etc.

Die Herausforderungen

Alle Pink Ribbon Events und Kampagnen werden über Sponsoring finanziert und die Akquisition bedeutet gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten Knochenarbeit. Da Pink Ribbon Schweiz aber mittlerweile eine gewisse Bekanntheit hat, ist es etwas einfacher geworden. Zudem sammeln wir mit unseren Solidaritätsevents Geld für Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte und freuen uns sehr, dass wir auch in der Corona-Krise eine halbe Million Schweizer Franken weitergeben konnten.

Eigenschaften eines*er Eventmanager*in

Ich denke, dass der Charakter und das Flair für Events wichtiger sind als die spezifische Ausbildung. Lernen, Listen abzuarbeiten, das geht ziemlich schnell. Ein*e Eventmanager*in muss positiv auf Menschen zugehen und anpacken können. Genauso gehören Enthusiasmus, ein aktives Netzwerk und eine gute Vorstellungskraft, Kreativität und auch Mut - ebenso dazu, wie eine sympathische Ausstrahlung und viel Freude an der Kommunikation. Ein strukturierter, effizienter Arbeitsstil hilft grundsätzlich, den Überblick zu behalten, auch wenn es mal hektisch wird.

So wichtig ist Ausdauer

Den Angehenden Eventmanager*innen muss bewusst sein, wie aufwändig und auch zeitintensiv eine gute Planung ist. Der Event ist meist nur an einem einzigen Tag, aber dafür braucht es eine wochen- oder monatelange Vorbereitung - selbstständig und im Team. ■



Maren Schaller

«Ich will nicht bemitleidet werden»

Am 11. Januar 2022 erhielt Maren Schaller im Alter von nur 26 Jahren die Diagnose Triple-negativen Brustkrebs. Seither teilt sie ihren Umgang mit der Erkrankung auf Instagram. Im Interview mit «Fokus» spricht sie unter anderem über ihren Kampf, Positivität und Kinderwunsch.

Maren Schaller, welche Gedanken kreisten Ihnen zu Beginn im Kopf herum, als Sie Ihre Diagnose erhalten haben?

Im ersten Moment konnte ich es gar nicht glauben. «Das kann doch nicht sein. Ich bin erst 26 Jahre alt.» Tausende Gedanken schwirren gleichzeitig in meinem Kopf herum, es war ein komplettes Chaos. Dann kam die Panik. «Was bedeutet das für mich und mein Leben? Kann ich trotzdem meinen Lebensraum von eigenen Kindern verwirklichen?» Zudem musste ich immerzu daran denken, dass ich meine Haare verlieren werde.

Auf welche Weise hat sich dies mit der Zeit verändert?

Aufgrund meiner Überforderung und Hilfslosigkeit liess ich einfach alles über mich ergehen und fühlte mich ohnmächtig und fremdbestimmt. Nach ein paar Wochen beschloss ich aber, dass ich der Krankheit nicht mehr so ausgesetzt sein möchte. Ich wollte das Recht, mitzubestimmen und für mich selbst zu entscheiden. Den Krebs an sich kann man zwar nicht beeinflussen, aber die Art und Weise, wie man damit umgeht.

Von da an begann ich, mir jeden Tag die Dinge vor Augen zu führen, die mir Energie, Stärke und Liebe geben. Ich fokussierte mich auf mich selbst und umgab mich mit Menschen, die mir guttaten. Das gab mir Kraft. Und so schaffte ich es, durchzuhalten und weiterzukämpfen.

Welche waren bisher die wichtigsten Abschnitte im Kampf gegen den Brustkrebs? Und wie geht es nach der Bestrahlung weiter?

Der nächste Schritt ist eine ambulante Anschlussheilbehandlung. Darauf folgt erst einmal Urlaub. Und dann beginne ich schon mit der Wiedereingliederung in meinen alten Job.

Eine der wichtigsten Etappen bisher war sicherlich das Abrasieren meiner Haare. Zwei weitere Meilensteine waren, als mein Tumor nach drei Chemos um 86

Prozent geschrumpft und nach der Hälfte der Therapie nicht mehr auf dem Ultraschall zu sehen war. Des Weiteren natürlich das Ende der Chemotherapie und die anschliessende brusterhaltende OP im Juli. Der Grösste war aber der Tag, an dem ich die Mitteilungs erhalten habe, dass ich keine aktiven Krebszellen mehr in mir habe und somit kreisfrei bin.

Was haben Sie an diesem Tag gemacht?

Nachdem ich die Nachricht erhalten habe, rief ich natürlich sofort meinen Freund Laurin an und teilte es meiner Familie mit. Den ganzen Tag über habe ich vor Erleichterung, Freude und Dankbarkeit nur noch geweint. Am Abend haben Laurin und ich dann darauf angestossen und in den darauffolgenden Tagen nach und nach mit allen zusammen gefeiert.

Sie dokumentieren Ihr Leben seit dem Tag der Diagnose auf Instagram. Was möchten Sie damit bewirken?

Anfangs war es wie mein persönliches Tagebuch, um alles zu verarbeiten. Mit der Zeit hat sich das Profil aber vergessert und ich habe es zu meiner Mission gemacht, anderen Betroffenen und Angehörigen zu helfen. Ich möchte ihnen Tipps geben und zeigen, wie ich mit der Erkrankung umgehe. Dadurch versuche ich, Verständnis bei Angehörigen zu schaffen und Betroffenen das Gefühl zu geben, dass sie nicht alleine sind. Durch meinen Kanal kann ich mich austauschen und Informationen weitergeben, die ich selbst mühevoll gesammelt habe. Ich will den Menschen das geben, was mir selbst so gefehlt hat. In meinen Posts und Stories versuche ich, Mut und Hoffnung zu machen sowie Kraft zu schenken.

Sie sind in einem Alter, in dem andere heiraten, eine Familie gründen, Karriere machen oder reisen. Sie stehen jedoch an einem komplett anderen Punkt im Leben.

Den Wunsch nach einer eigenen kleinen Familie in ein paar Jahren haben wir auf jeden Fall. Natürlich habe

ich Angst, dass die Medikamente der Chemotherapie die Fruchtbarkeit angegriffen oder gar zerstört haben. Aus diesem Grund habe ich auch vor der Behandlung einen halben Eierstock entfernen und einfrieren lassen. Diesen kann man mir notfalls wieder einsetzen. Eine solche Absicherung war mir sehr wichtig.

Ehrlich gesagt haben mir eher die kleinen alltäglichen Dinge im Leben gefehlt. Ich konnte Bananes wie Sport machen, auf einen Geburtstag oder zu einem Stadtfest gehen, nicht mehr alleine oder gar nicht mehr machen. Das war viel schlimmer als die vermeintlich verpassten Meilensteine des Lebens.

Angehörige wissen oft nicht, wie sie auf eine Brustkrebsdiagnose reagieren oder während der Behandlung mit der Person umgehen sollen. Was ist Ihnen von Ihrer Familie und Ihren Freund:innen wichtig?

Mir war es am wichtigsten, dass mein Partner, meine Familie und Freunde für mich da sind, zuhören und Verständnis für die Situation haben. Mitfühlen, aber nicht bemitleiden, wobei man doch immer irgendwie mitleidet. Ich habe viel Ruhe und Zeit für mich gebraucht und war trotzdem oft auf Hilfe angewiesen. Laurin, meine Familie und Freunde haben mich sehr unterstützt und waren immer für mich da. Dafür bin ich sehr dankbar.

Wie schaffen Sie es, trotz Brustkrebs positiv zu bleiben?

Meiner Meinung nach können positive Gedanken sehr viel bewirken. Wir können uns an den schönen Momenten festhalten. Daraus können wir Energie und Kraft ziehen, auch wenn es immer ein Auf und Ab ist und es viele Tage gibt, an denen man keine Kraft mehr hat. Alles gehört dazu und darf da sein.

Dennoch muss man akzeptieren, dass man manche Dinge nicht ändern kann. Man kann und muss nicht immer positiv sein. Aber immer wieder nach dem

Guten zu suchen hat mir sehr geholfen, nicht aufzugeben und nicht in ein «Dauer-Loch» zu fallen.

Was möchten Sie anderen Betroffenen mitgeben?

Kommuniziert, was ihr braucht, was euch hilft, wie ihr euch fühlt. Hört auf euren Körper und eure Seele. Ihr müsst euch um euch selbst kümmern. Schaut, was euch Kraft und Hoffnung gibt und haltet daran fest. Lasst alle Gefühle und Gedanken raus. Und zögert nicht, zu fragen oder euch zu informieren, wenn ihr etwas nicht versteht.

Interview Julia Ischer

Sponsored

Pink Ribbon Schweiz

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit verschiedenen Projekten macht Pink Ribbon Schweiz auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen heilbar. Seit 2007 steht die rosa Schleife von Pink Ribbon Schweiz für Solidarität mit Betroffenen und als Zeichen für den gemeinsamen Kampf gegen diese Krankheit, welche jährlich 6300 Frauen in der Schweiz betrifft. Durch Events wie den mittlerweile kultigen Pink Ribbon Charity Walk, die Pink Ribbon Gala oder die Pink GolfTour konnten bisher über 2,2 Millionen Schweizer Franken an Spendengeldern gesammelt werden. Mit den Spenden wird unter anderem eine Studie für junge Patientinnen der «International Breast Cancer Study Group» unterstützt.

pink-ribbon.ch



Pink Ribbon Charity Walk 2022

2022-08-15

Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der PINK RIBBON CHARITY WALK darf wieder im Stadion Letzigrund stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von PINK RIBBON SCHWEIZ wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5'000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm und viele Überraschungen freuen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem PINK RIBBON CHARITY WALK wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Am jährlichen Charity Walk laufen jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit, um ihre Solidarität mit den Betroffenen zum Ausdruck zu bringen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von PINK RIBBON SCHWEIZ ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte Pink Ribbon Charity Walk findet am 25. September 2022 im Stadion Letzigrund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die vier Kilometer können gemütlich walkend oder joggend absolviert werden. Der Pink Ribbon Charity Walk wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Stände mit Verwöhnungsprogramm und Gewinnspielen erwartet die Teilnehmenden.

Zum Jubiläumsevent von PINK RIBBON SCHWEIZ haben sich bereits viele Schweizer Stars wie Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Tiziana Gulino und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher» singen und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben. Die charmante Moderatorin und langjährige Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh führt die Teilnehmenden durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Ab sofort kann man sich für den Pink Ribbon Charity Walk hier anmelden: www.pink-ribbon.ch/walk.

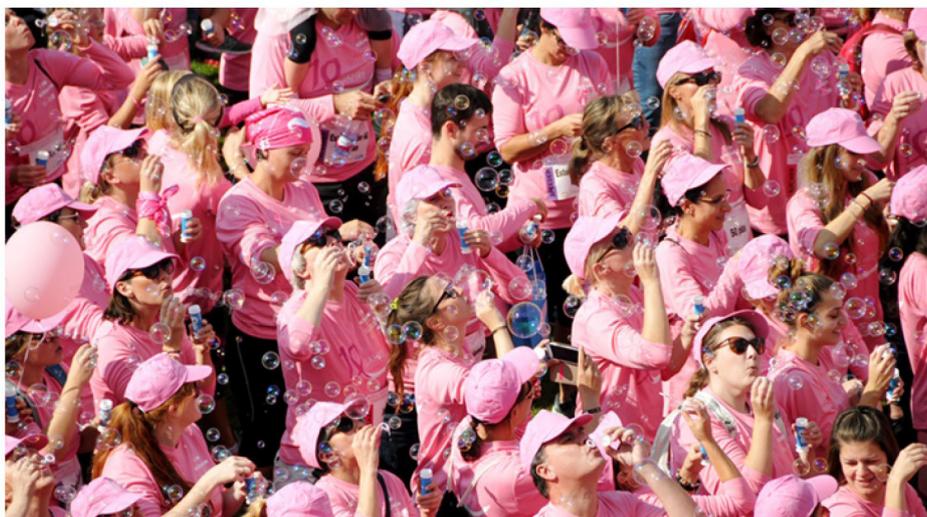
pd

Programm

Ab 12.00 Uhr Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps
13.00 Uhr Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche
13.40 Uhr Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben
14.00 Uhr Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden
14.30 Uhr Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022
Anschließend: Erfrischung, DJ-Musik, diverse Food-Stände, Fresh-up im Beauty-Zelt
16.00 Uhr Bezug der Give Away Taschen
17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Startgeld

Bronze: CHF 40.- (davon werden CHF 10.- gespendet)
Silber: CHF 50.- (davon werden CHF 20.- gespendet)
Gold: CHF 100.- (davon werden CHF 70.- gespendet)



(Bild: zVg) Findet wieder statt: Der jährliche Charity Walk mit jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Pink Ribbon Charity Walk 25. September 2022

Liebe Landfrauen

Wir wollen wiederum als Gruppe «Berner Landfrauen» am Pink Ribbon Walk teilnehmen und laden euch gerne ein, mit uns nach Zürich zu reisen.

Treffpunkt Sonntag, 25. September 2022 spätestens um 12.30 Uhr vor dem Letzigrund-Stadion (eine Teilnehmerinnenliste für gemeinsame Anreise wird nach Anmeldeschluss per Mail verschickt)

Auszug aus www.pink-ribbon.ch/walk:

Allgemeine Informationen

Datum und Ort	Sonntag, 25. September 2022, Stadion Letzigrund Zürich
Programm	12.00h Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps 12.15h Start Rahmenprogramm 13.40h Warm Up für alle im Infield 14.00h Fototermin für den Solidaritätsribbon mit allen Teilnehmenden 14.30h Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022 , anschliessend Erfrischung, Food-Stände, Musik 16.00h Ausgabe Give Aways 17.00h Ende der Veranstaltung
Strecke	Streckenplan Der 4km lange Lauf führt durch das Stadion Letzigrund und die umliegenden Quartiere.

Das Startgeld wird vom VBL übernommen.

So., 25. Sept. | Stadion Letzigrund

MACHERINNEN SCHWEIZ goes #pinkribbonschweiz 2022

Ist time to move #zämesimerstercher - Nach drei Jahren ist es endlich so weit:
Der PINK RIBBON CHARITY WALK darf wieder im Stadion Letzigrund
stattfinden. Let's move and walk, lasst uns gemeinsam als MACHERINNEN
SCHWEIZ diese Charity Aktion unterstützen. So machen wir's! WE LOVE TO
MOVE

ANMELDUNG



Zeit

25. Sept., 11:00 – 17:00 MESZ
Stadion Letzigrund, Badenerstrasse 500, 8048 Zürich, Schweiz

Wer ist dabei



+6 weitere Gäste

Veranstaltungs-Info

LIEBE MACHERINNEN

Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der PINK RIBBON CHARITY WALK darf wieder im Stadion Letzigrund in Zürich stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von PINK RIBBON SCHWEIZ wieder Grossveranstaltungen möglich sind.

Da machen wir doch mit! Und unterstützen diese grossartige Veranstaltung mit den MACHERINNEN SCHWEIZ.

[mehr](#)



DOSSIER Die Migros engagiert sich mit Pink Ribbon gegen Brustkrebs

HOME » MEDIZIN » KRANKHEITEN » BRUSTKREBS
Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebsarten – eine von 8 Frauen wird in ihrem Leben mit Brustkrebs konfrontiert. Die Früherkennung kann dabei Leben retten. Je kleiner ein Tumor bei der Diagnose ist, desto grösser sind die Überlebenschancen. Deshalb ist es umso wichtiger, dass das Thema in den Köpfen präsent ist. Die rosa Schleife «The Pink Ribbon» sensibilisiert und steht heute weltweit als unverkennbares Symbol im Kampf gegen Brustkrebs. Die Migros engagiert sich im Oktober zusammen mit der Organisation Pink Ribbon Schweiz gegen Brustkrebs, und spendet einen Teil des Erlöses von ausgewählten, pinken Produkten.



Symptome, Behandlung und Heilung Die wichtigsten Fragen zum Thema Brustkrebs

Es ist der häufigste Krebs bei Frauen – und betrifft selten auch Männer. Neun von zehn Betroffenen können geheilt werden.

[JETZT LESEN >](#)



Die Brust selbst untersuchen

Eine von acht Frauen erkrankt in ihrem Leben an Brustkrebs. Wenn der Tumor entdeckt wird, bevor er abgerufen hat, sind die Heilungschancen sehr gut.



in: mit **Martina Frei**
MEDIZIN: WIE WERDEN DRÜSENKRANKHEITEN BEFITTEN

Die Brustuntersuchung beginnt mit einem gründlichen Blick in den Spiegel. Hat sich die Haut der Brust irgendwie verändert, ist sie zum Beispiel gerötet? Bestehen schmerzliche Veränderungen oder Knoten über der Haut? Sind die Brustwarzen so wie immer?

Dann werden die Brust und die Achsel mit den Fingern abgetastet. Am besten tut man dies am besten über der Brust und nicht in der Brust. Aber aufpassen: Knoten, Formveränderungen, Hautveränderungen, Hautrötungen an der Brust oder Absonderungen aus der Brustwarze sind gute Gründe, einen Arzt zu konsultieren. Ist Comella Lee, die Leiterin der Brustklinik am Kantonsspital Baden, davon überzeugt, dass Sie unterwachen.

[Ihre Ansicht vom Alltag mit dem iMpuls Health Retreat](#)
[JETZT ENTDECKEN >](#)

Die Migros spendet pro verkauftem pinken Produkt

<p>15.95 Ostsee Rose Fondle (50g) ★★★★★</p>	<p>9.95 Aktueller Tagespreis Pink Queen Kasse ★★★★★</p>	<p>8.95 Festische Rosa Pink Ribbon (Blund 7 Stück, Stielstange abem) ★★★★★</p>	<p>14.95 Phälopolis Pink Ribbon (pfeifähig, 2 Flagen im 12cm Keramiktopf) ★★★★★</p>
<p>4.- Pink Ribbon Eier CH Freiland x 8/14 ★★★★★</p>	<p>4.90 Pink Ribbon Raspberry Blueberry (50g) ★★★★★</p>		



Leben mit und nach dem Brustkrebs

HOME » MEDIZIN » KRANKHEITEN » BRUSTKREBS » DIAGNOSE BRUSTKREBS
Corina F. ist 28 Jahre alt. Die Pflegerfachfrau befindet sich mitten in der Chemotherapie. Die beidseitige Brustamputation mit anschließender Bestrahlung stehen ihr noch bevor. Majas S. ist Lehrerin und Mutter von drei Kindern. Mit 40 wird bei ihr Brustkrebs diagnostiziert. Es folgen zwei Jahre der medizinischen Eingriffe und Behandlungen. Für sie «ein Alptraum». Er ist vorbei. Sie fühlt sich heute «so gesund wie schon lange nicht mehr».

«Vor auf dein Buschgefühl, nimm körperliche Signale ernst, empfehlen beide Internistinnen endgültig Vorsorgeuntersuchungen und richtig und gut, aber niemand kann sehen eigenen Körper besser als die Person selbst. Beide Frauen haben den Knoten in ihrer Brust selbst entdeckt.

[Ihre Ansicht vom Alltag mit dem iMpuls Health Retreat](#)
[JETZT ENTDECKEN >](#)



Das Rennen gegen den Krebs

Woll sie ihn bekämpft hat und seinen Preis kennt, engagiert sich Assya Gendre im Kampf gegen den Krebs. Durch die Gründung eines Vereins und eines Unterstützungrenns, dem Cassya Run, in Yverdon (VD).

Ein stolzer schwarzer Cadillac und ein homeentwerter Jumpool. Assya Gendre ist eine Frau, die in jeder Lebenslage auf Eleganz und Weiblichkeit achtet. Selbst als die Krankheit eines Tages im November 2020 ihren Alltag auf den Kopf stellte. Eine ziemlich aggressive Form von Brustkrebs hatte all ihren Aktivitäten ein jähes Ende. «Der Tumor war bereits sieben Zentimeter gross. Ich musste einen PET-Scan machen lassen, um sicherzustellen, dass sich der Krebs nicht an anderen Stellen ausgebreitet hatte. Das war ein echter Schlagsag. Assya Gendre, deren Gesicht heute strahlt.



«Eine von acht Frauen ist von Brustkrebs betroffen. Darüber muss gesprochen werden.»
Assya Gendre, Gründerin des Vereins Le Cassya



[Ihre Ansicht vom Alltag mit dem iMpuls Health Retreat](#)
[JETZT ENTDECKEN >](#)

Als sie die schlechte Nachricht erhält, ist sie 43 Jahre alt, voller Energie und hat ein erfülltes Leben als Entwicklung- und Innovationsbeauftragte bei Dänemarche, einer Genossenschaft, die im Bereich Ausbildung und berufliche Weiterentwicklung tätig ist. Sie muss mit allem aufhören, eine Pause machen, lernen, geduldig zu sein. Sie, die fast hyperaktiv ist. Und sie muss den langen Behandlungsmethoden auf sich nehmen. Mehrere Monate Chemotherapie, sehr starke Traditionen, die Quark, Schmerzen, Verdauungsprobleme und vor allem den Verlust ihrer Haare verursachen. «Es war eine sehr anstrengende Behandlung. Ich hatte Pariketten und landete meistens in der Notaufnahme.» Sie erinnert sich auch an den Wappel, der die Produktion weisser Blutkörperchen anregt, aber auch starke Schmerzen im Rückenmark verursachte. «Wie ein Hammer, der auf den Rücken schlägt.»

Ich war erschöpft, ich konnte nicht mehr essen, nicht mehr schlafen. Ich hatte Gelenkschmerzen, als ob ich im Körper einer 80-jährigen gefangen wäre. Letzten Sommer musste sie sich einer Mastektomie unterziehen, ihre rechte Figur akzeptieren, sich mit dem Ungleichgewicht auskennen. «Aber die Entfernung meiner Brust hat weniger weh als der Verlust meiner Haare...», sagt sie selbst.

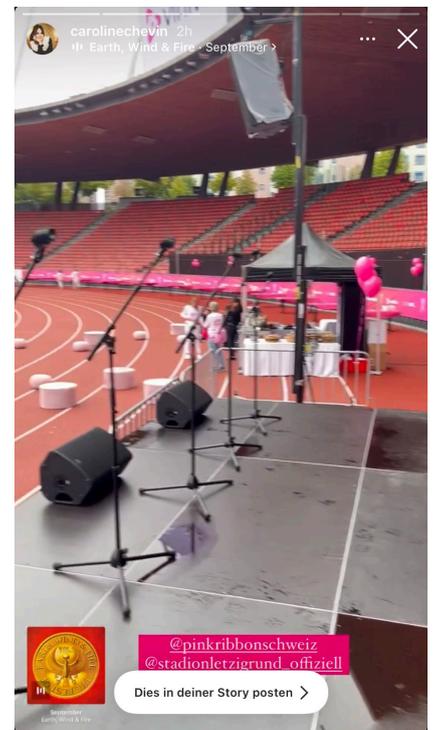
Doch für diese dynamische Frau kommt es nicht im Frage, sich auf ihre Krankheit reduzieren zu lassen. Sie hat zu lernen gelernt aufgegeben. Trotz der Schmerzen und der Rückschläge lacht sie weiter, traf sich mit Freunden und organisierte Kochkurse zu Hause. Als wollte sie ihren Krebs bannen. Im heutigen Fluss des Lebens bleiben, statt sich mit ihren Symptomen im Kreis zu drehen. Sie beginnt mit Yoga, versucht es mit Akupunktur, ruf den Osteopathen zu sich nach Hause... «Der Körper brennt nach der Chemo»

(Fortsetzung weiter unten...)

Diverse Facebook & Instagram Post von Ambassadors



Diverse Facebook & Instagram Post von Ambassodoren



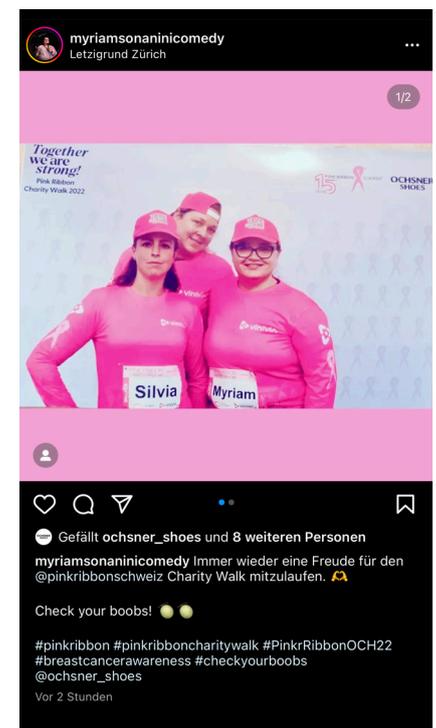
Diverse Facebook & Instagram Post von Ambassodoren



Diverse Facebook & Instagram Post von Ambassodoren



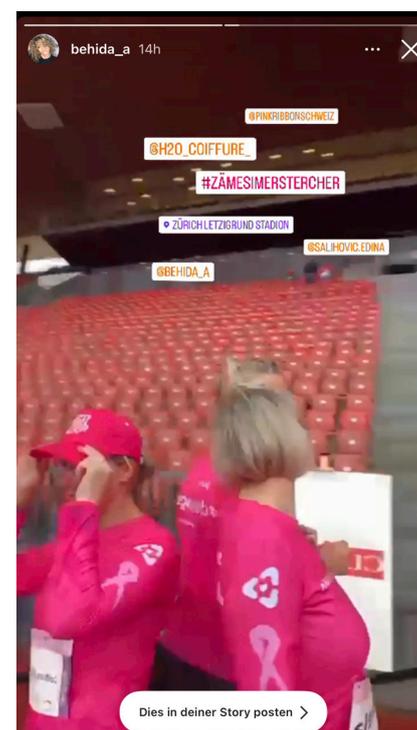
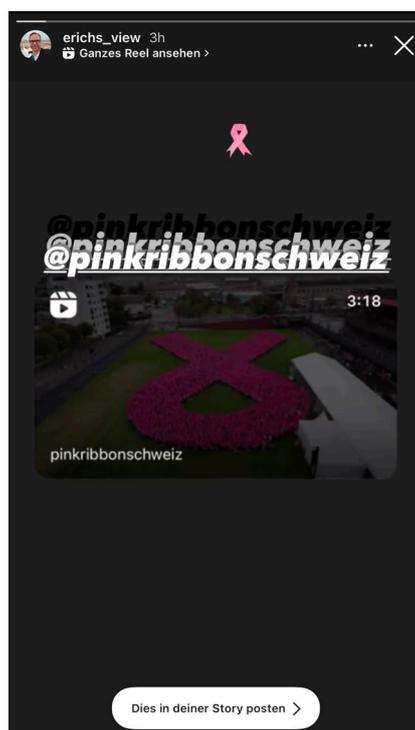
Diverse Facebook & Instagram Posts



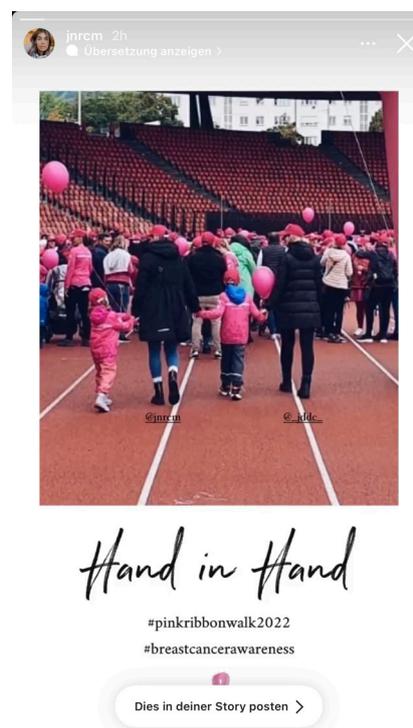
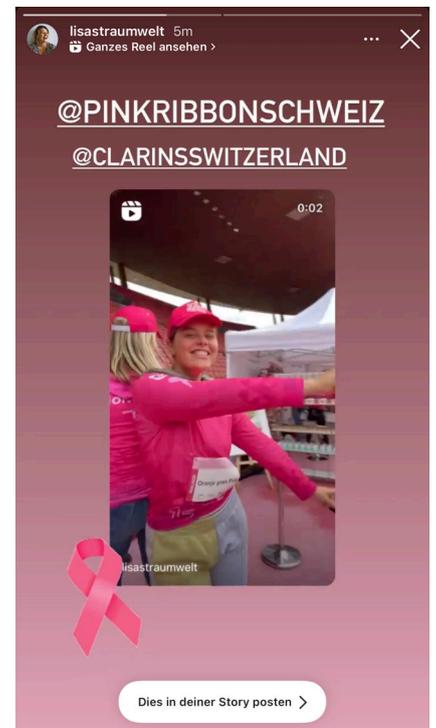
Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Post



Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Posts



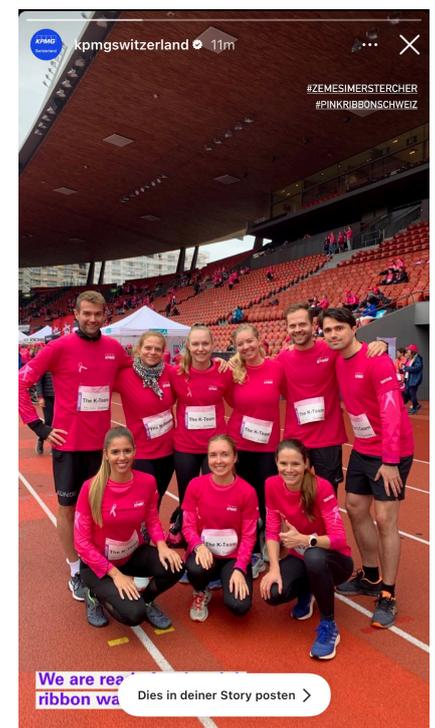
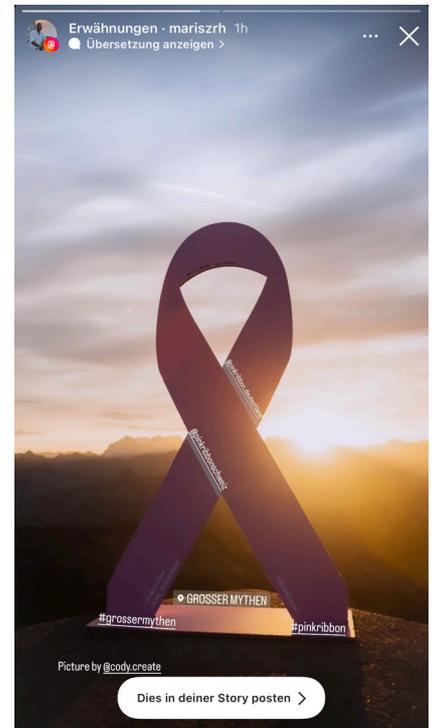
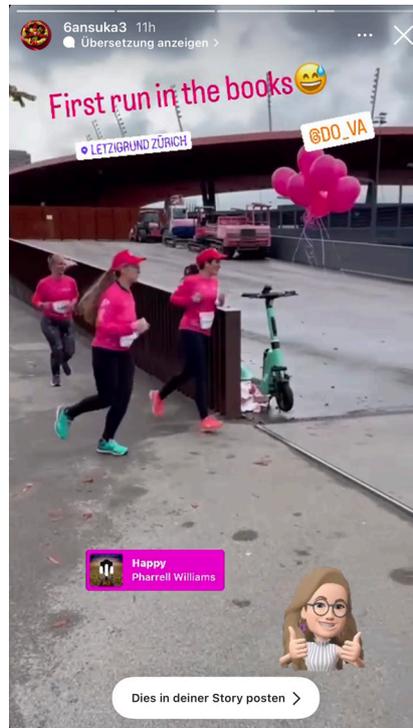
Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Posts



Diverse Facebook & Instagram Posts





Torsten Schiefen 🏆 fühlt sich stolz – hier: Vinivia.
16 Std. · Zug, Kanton Zug · 🌐

#DoItPink - wer uns ein wenig verfolgt, weiß, dass wir dieses Motto leben! Darum ist der Oktober für uns ein sehr wichtiger Monat - Der #PinkTober

Es macht mich persönlich sehr stolz, im letzten Jahr den #PinkTober mit Vinivia und dem EVZ in die Schweizer National League gebracht zu haben!

Doch warum ist es wichtig?
Brustkrebs ist ein Thema, was uns alle betreffen kann. Egal ob Mann oder Frau, Familie oder Freunde. Darum ist Aufklärung und Forschung extrem wichtig! Noch immer sterben zu viele an dieser Krankheit. Pink Ribbon Schweiz / Pink Ribbon-Deutschland haben sich zur Aufgabe gemacht, zu informieren und zu helfen.

Wir von Vinivia unterstützen dieses Jahr mit dem EVZ zusammen Pink Ribbon, neben einem pinken Sondertrikot auch mit einem exklusiven Schal, bei dem der Gewinn an Pink Ribbon gespendet wird.

Heute durfte ich diese Geschichte vor der Kamera erzählen!

Ich Danke jetzt schon allen Beteiligten für ihren Einsatz für dieses gute Sache!



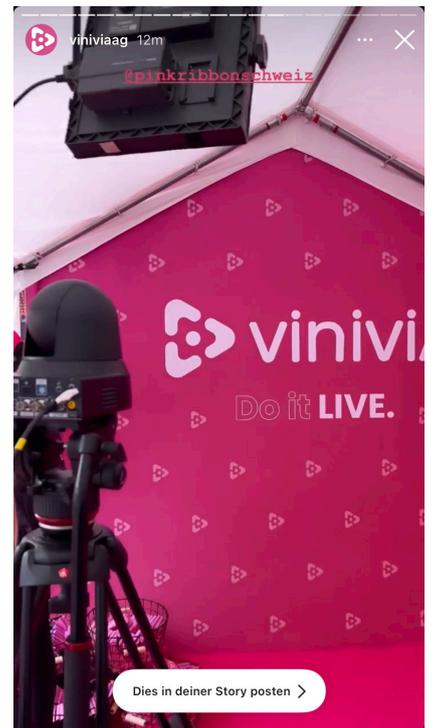
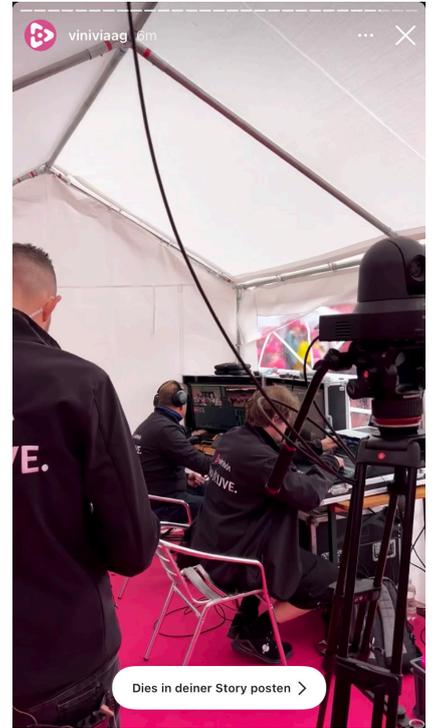
Vinivia ist hier: Letzigrund Zürich.
11. April um 18:14 · Courtepin, Kanton Freiburg · 🌐

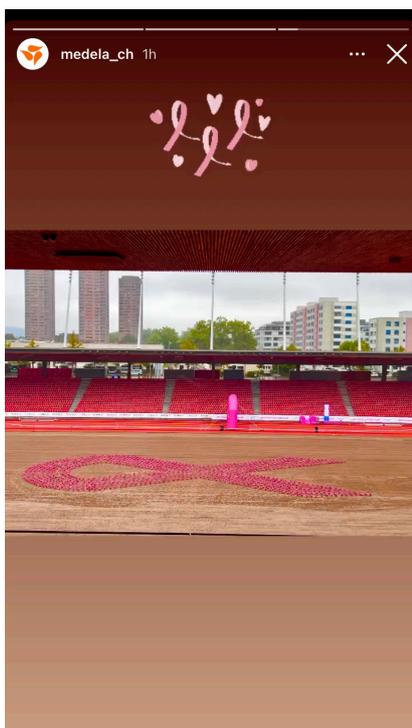
Wir freuen uns der neue Presenting Partner für den 15. Pink Ribbon Charity Walk Pink Ribbon Schweiz zu sein. Vergangene Woche hat das erste offizielle Meeting in der Location im Letzigrund stattgefunden.

Ende September ist es endlich soweit - folgt uns, um mehr über den Charity Walk zu erfahren #doitpink #doitright #doitpinkribbon #doitlive #vinivia









Medela Schweiz
2 Tage

Der Countdown läuft - noch vier Tage bis zum 15. Pink Ribbon Charity Walk. Wir sind in den letzten Zügen der Vorbereitungen und die Vorfreude auf Sonntag ist bereits riesig. ❤️

Dieses Jahr werden wir mit einem 96-köpfigen Team an den Start gehen und gemeinsam mit @pinkribbonschweiz gut 4 Kilometer durch die Stadt Zürich laufen, um ein starkes rosa Zeichen gegen Brustkrebs zu setzen - stay tuned. 🍷

Und für alle Kurzentschlossenen: Wir haben noch 9 Plätze zu vergeben, first come, first serve: Schreibt euren Namen und den eurer Begleiter ins Kommentarfeld und besucht uns am Sonntag ab 12 Uhr an unserem Stand im Stadion Letzigrund - Wir haben für Gross und Klein ein tolles Programm zusammengestellt, bevor wir uns dann auf den Weg machen.

<https://www.pink-ribbon.ch/walk>



Pink Ribbon Walk 2022

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

1 · 51 Aufrufe

Medela Schweiz
19. August um 11:42 ·

Folgen

Übersicht · Kommentare

Seit 15 Jahren sind wir stolzer Partner von Pink Ribbon Schweiz und freuen uns sehr, euch mitteilen zu können, dass Medela den Pink Walk zum ersten Mal CO2-neutral macht.
 Es sind noch ein paar wenige Plätze frei! Melde dich jetzt bis zum 28.08. für den Pink Walk an und setze gemeinsam mit uns ein Zeichen gegen Brustkrebs. Denn #zämesimerstercher
 Weniger anzeigen

Schreibe den ersten Kommentar.

Kommentieren ...

Drücke zum Posten die Eingabetaste.



medela_ch · Gefolgt

medela_ch Medela ist stolz, auch dieses Jahr als Co-Sponsor beim Pink Ribbon Charity Walk vom 25. September dabei zu sein. Endlich können wir den pinkigsten Tag im Jahr wieder gemeinsam im Stadion Letzigrund zelebrieren. Lasst uns zusammen ein starkes Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs setzen und meldet euch hier an:
 #linkinbio
 #pinkribboncharitywalk
 #pinkribbonschweiz #pinkribbon
 #zämesimerstercher
 #pinkribbonfamily #solidarity
 #teammedela

3 Tage

Gefällt tavalorosa.chur und 13 weitere Personen

VOR 3 TAGEN

Kommentieren ... Posten

Ochsner Shoes

Ochsner Shoes
20. Juli um 11:00

Möchtest auch du ein Zeichen im Kampf gegen den Brustkrebs setzen? Dann melde dich jetzt beim "Pink Ribbon Charity Walk 2022" an: <https://bit.ly/3AXCcGf>

PINK RIBBON CHARITY WALK 2022

Sonntag, 25. September 2022, 12.00h

15 JÄHRE PINK RIBBON SCHWEIZ



NISSAN
Mobility Partner

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt an zum
15. BRUSTKREBS-SOLIDARITÄTSLAUF
www.pink-ribbon.ch

Claude Bucher • 1.
CEO Ochsner Shoes AG | Geschäftsführung Dosenbach-Ochsner AG
3 Tage

Anlässlich des **#PinkOctober** möchte ich mich nochmals herzlich bei unseren Mitarbeitenden bedanken, welche gemeinsam mit mir am Pink Ribbon Charity Walk mitgelaufen sind, um ein Zeichen im Kampf gegen den Brustkrebs zu setzen. Zusätzlich ein riesiges Dankeschön an **Nicole Zindel** und **Linda Fäh** für die Organisation und Durchführung des Events sowie den weiteren Partner und Sponsoren.

#ochsnershoes #pinkribbon #pinkribbonschweiz #charitywalk #socialengagement #zämesimerstercher



Ochsner Shoes AG
794 Follower:innen
3 Monate • Bearbeitet

+ Folgen

Ein Sneaker für die gute Sache: Gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz und der Instagram Community haben wir einen Sneaker entwickelt, der ab sofort in limitierter Auflage und zwei Varianten erhältlich ist. Ein Teil des Erlöses kommt dem Kampf gegen Brustkrebs zugute. ❤️🌸

#ochsnershoes #pinkribbon #pinkribbonschweiz #againstbreastcancer

TYMA Film GmbH, Nicole Zindel, Barbara Schlupe, Alice Görg, Lorena Campa



0:42

Ochsner Shoes & Pink Ribbon Schweiz: Ein Sneaker für die gute Sache

Ochsner Shoes



Ochsner Shoes



Hirslanden engagiert sich für den Pink Ribbon Charity Walk

Setzen Sie ein Zeichen und melden Sie sich jetzt zum Brustkrebs-Solidaritätslauf an.

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. Eine von acht Frauen wird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Seit 2007 engagiert sich Pink Ribbon Schweiz für die Früherkennung von Brustkrebs und hat in den letzten Jahren über 1,5 Millionen Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt. Die Klinik Hirslanden engagiert sich im Kampf gegen Brustkrebs und ist deshalb ein 3-jähriges Sponsoring Engagement mit Pink Ribbon eingegangen.

Das Engagement für Pink Ribbon Schweiz ist für die Klinik Hirslanden eine Herzensangelegenheit und eine logische Ergänzung ihres Auftrages als Gesundheitsinstitution. Die Fachspezialisten des zertifizierten **Brustkrebszentrums** (DKG) Hirslanden Zürich betreuen und begleiten Patientinnen auf dem langen und beschwerlichen Weg ihrer Brustkrebserkrankung. In interdisziplinären Sitzungen besprechen die Spezialisten regelmässig jeden Fall individuell und legen gemeinsam die Behandlung fest. Das Brustkrebszentrum bietet von der Diagnostik über die Therapie bis zur Nachsorge eine ganzheitliche Behandlung und stellt die Patientin und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt.



Rahel Del Carlo
Projektleiterin Marketing und Kommunikation

Klinik Hirslanden
Witellikerstrasse 40
8032 Zürich

 [+41 44 387 23 00](tel:+41443872300)

 rahel.delcarlo@hirslanden.ch

Downloads



SWICA
22. Juli um 12:37

Nimm jetzt an unserem Fotowettbewerb teil und wir spenden für dich 100 Franken an @Pink Ribbon Schweiz. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir zudem drei HUAWEI GT 2 Elegant Edition Smartwatches. Hier geht's zum Wettbewerb.

SWICA.CH
Pink Ribbon Charity Walk
SWICA unterstützt Pink Ribbon: Für jede Wettbewerbsteilnahme spendet SWICA 100 Franken f...

SWICA
12.067 Follower:innen
1 Tag

Das war der #PinkRibbonCharityWalk 2022 im #Letzigrund. Dank den Teilnehmenden am #Brustkrebs-Solidaritätslauf und den Spenden kamen 88 000 Franken für die Krebsliga des Kantons Zürich zusammen. Herzlichen Dank! #SWICA ist stolz, Teil dieses Anlasses zu sein.

SWICA unterstützt Pink Ribbon

SWICA unterstützt die Krebsliga des Kantons Zürich (Krebsliga) bei der Finanzierung von Brustkrebs-Forschung und -Behandlung. Die Krebsliga ist die führende Organisation im Kampf gegen Brustkrebs. SWICA spendet 100 Franken pro Teilnehmer:in für den Solidaritätslauf. Die Spenden werden für die Krebsliga des Kantons Zürich verwendet.

Helfen Sie mit, die Spende von SWICA zu erhöhen.

Das Wettbewerb
SWICA unterstützt den Wettbewerb für die Finanzierung von Brustkrebs-Forschung und -Behandlung. Die Krebsliga ist die führende Organisation im Kampf gegen Brustkrebs. SWICA spendet 100 Franken pro Teilnehmer:in für den Solidaritätslauf. Die Spenden werden für die Krebsliga des Kantons Zürich verwendet.

Wie Sie teilnehmen
SWICA unterstützt den Wettbewerb für die Finanzierung von Brustkrebs-Forschung und -Behandlung. Die Krebsliga ist die führende Organisation im Kampf gegen Brustkrebs. SWICA spendet 100 Franken pro Teilnehmer:in für den Solidaritätslauf. Die Spenden werden für die Krebsliga des Kantons Zürich verwendet.

Informationen zu Facebook
SWICA unterstützt den Wettbewerb für die Finanzierung von Brustkrebs-Forschung und -Behandlung. Die Krebsliga ist die führende Organisation im Kampf gegen Brustkrebs. SWICA spendet 100 Franken pro Teilnehmer:in für den Solidaritätslauf. Die Spenden werden für die Krebsliga des Kantons Zürich verwendet.

Die Teilnehmer:innen vom 15.09.2022 sind die Teilnehmer:innen für die Veranstaltung...

Hashtags
#PinkRibbonCharityWalk #BrustkrebsSolidaritätslauf #SWICA

SWICA
Gestern um 10:26

SWICA und Pink Ribbon Schweiz gemeinsam gegen Brustkrebs. Nimm jetzt an unserem Fotowettbewerb teil und wir spenden für dich 100 Franken an Pink Ribbon Schweiz. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir zudem drei HUAWEI GT 2 Elegant Edition Smartwatches. Hier geht's zum Wettbewerb: www.swica.ch/pinkribbon

Medienmitteilung: <https://www.swica.ch/.../medienmitt.../2022/pink-ribbon-2022>

Portrait News Medien Jobs Für Partner Wettbewerbs Standorte Suche

WEIL GESUNDHEIT ALLES IST **SWICA**

News & Medienmitteilungen > 2022 > Pink Ribbon 2022

SWICA unterstützt Pink Ribbon Schweiz

Am 25. September 2022 findet der Pink Ribbon Charity Walk noch zwei Jahre Corona-Pause wieder im Zürcher Stadion Letzigrund statt. Dazu werden rund 5000 Läuferinnen und Läufer erwartet. Im Vordergrund steht die Solidarität mit Brustkrebsbetroffenen. SWICA unterstützt Pink Ribbon Schweiz.

Medienmitteilung – Veröffentlicht: 8. Juni 2022

Jährlich erkranken in der Schweiz durchschnittlich 6300 Frauen an Brustkrebs, 1400 sterben daran. Brustkrebs ist nicht nur die häufigste Krebserkrankung weltweit, sondern auch die häufigste Krebserkrankung bei Schweizer Frauen. Seit 2007 engagiert sich Pink Ribbon Schweiz für die Früherkennung von Brustkrebs und hat bisher mehr als 2,2 Millionen Franken für Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt. Mit dem jährlichen Solidaritätslauf setzen die Teilnehmenden ein sichtbares Zeichen in Kampf gegen Brustkrebs.

Solidarität mit Betroffenen im Vordergrund

Nach zwei Jahren Corona-Pause findet der 15. Pink Ribbon Charity Walk am Sonntag, 25. September 2022, wieder im Stadion Letzigrund in Zürich statt. Der Walk wird von einem heiligen Rahmenprogramm begleitet. Beim Lauf wird keine Zeit gemessen, da nicht das Gelingen, sondern die Solidarität mit Betroffenen im Vordergrund steht. Die Teilnehmenden können die vier Kilometer gänzlich zu Fuß oder joggend absolvieren. Der Erlös aus den Startgebühren geht an die Krebsliga Zürich, die ihn für Prävention und die Unterstützung von Brustkrebsbetroffenen einsetzt.

Die SWICA Gesundheitsorganisation steht für die Solidarität zwischen gesunden und kranken Menschen ein, deshalb unterstützt sie Pink Ribbon Schweiz. Pro Teilnahme am Fotowettbewerb überreicht SWICA 100 Franken an Pink Ribbon Schweiz.

Alle Informationen zum Pink Ribbon Charity Walk und zur Anmeldung sind unter pinkribbon.ch ersichtlich.

Die SWICA Gesundheitsorganisation ist mit rund 1,5 Mio. Versicherten und rund 28 000 Unternehmenskunden eine der führenden Kranken- und Unfallversicherungen der Schweiz mit einem Prämienvolumen von 5,1 Mrd. Franken. Das Angebot richtet sich an Privatkunden sowie Unternehmen und bietet umfassenden Versicherungsschutz für Heilungskosten und Lohnersatz bei Krankheit und Unfall. SWICA ist ein Gesundheitspartner, der mit überdurchschnittlicher Servicequalität auf ein qualitativ hochwertiges Dienstleistungsangebot setzt. SWICA hat ihren Hauptsitz in Winterthur und ist in der ganzen Schweiz tätig.

Tiktok-Star Lisa Mantler hat sich überraschend verlobt

STUTTGART. «Ich habe Ja gesagt», Lisa Mantler (19) postet. Liebesnews und erstaunt damit ihre Community.



Normalerweise hält das berühmte Social-Media-Duo Lisa und Lena sein Liebesleben stets privat. Umso überraschender kam das Liebespaar von Lisa Mantler am Montagabend: Die 19-Jährige hat sich verlobt! Die News teilte sie mit ihrer Community und postete dazu ein Schwarzweiss-Bild, auf dem sie sanft die Hand eines Mannes hält. An ihrem Ringfinger funkelt dabei ein silberner Verlobungsring. Dazu schrieb sie: «Ich habe Ja gesagt.»

Wer der Glückliche an ihrer Seite ist, hat Lisa nicht verraten. Bisher war nicht einmal bekannt, dass die 19-Jährige in einer Beziehung ist. Einige Fans glaubten deshalb gar, dass es sich bloss um einen Witz handele. Doch spätestens als auch Zwillingsschwester Lena das Bild auf ihrem privaten Account veröffentlichte und dazu schrieb: «Lisa hat Ja gesagt», stand fest, dass bei der 19-Jährigen bald die Hochzeitsglocken läuten würden. Das romantische Ringfoto hat übrigens Lena geschossen, zumal sie auf dem Bild als Fotografin markiert ist.

Lisa macht den nächsten Schritt: Sie hat sich mit ihrem Freund verlobt. (INSTAGRAM/LISA.MANTLER)

In den Kommentaren unter dem Post häuften sich derzeit herrliche Glückwünsche. Auch die österreichische Influencerin Lisa Marie Schiffler (20) und die ehemalige GNTM-Kandidatin Anna Maria Damm (26) haben den Beitrag mit wohlwollenden Worten kommentiert. Viel öfter tauchen unter dem Posting aber

Kommentare wie «Ich bin verwirrt», «Was hab ich verpasst?» und «Ich habe so viele Fragen» auf. Einige Fans vermuten zudem, dass sich Lisa aus religiösen Gründen lang verlobt haben könnte. Die 19-Jährige ist christlich aufgewachsen und teilt immer wieder Bibelvese in ihrer Instagram-Story. LARA HOFER



Dieses Bild postete Lisa.



Lilibet feierte ihren ersten Geburtstag bei einem Gartenpicknick. (INSTAGRAM/HERZOGIN KATHARINE) (REDAZION/STERN)

Geburtstagsbild von Lilibet veröffentlicht

Sprecheteam der Royals am Montag laut der US-Zeitschrift «People»: Mit Wie der Sender Sky News berichtete, soll Queen-Enkelin Zara Tindall mit ihrer Familie unter den Gästen gewesen sein. Die Feier fand demnach im Frogmore Cottage in Windsor statt, wo Harry und Meghan während der Feierlichkeiten zum 70. Thronjubiläum von Queen Elizabeth wohnten. Der Besuch war die erste Möglichkeit für die 66-jährige Monarchin, ihre zweitjüngste Enkelin Lilibet persönlich zu treffen, die in den USA geboren wurde. [www](#)



Cathy liebt sich selbst.

Cathy Hummels ist neu verlobt

MÜNCHEN. Cathy und Mats Hummels (33) machten 2007 ihre Liebe öffentlich. Seit Monaten kursiert jedoch das Gerücht, dass sich das Ehepaar getrennt haben könnte. Zudem wurde der DVB-Kicker mehrfach mit anderen Frauen gesichtet. Nun hat auch Cathy bestätigt, dass sie eine neue Liebe in ihrem Leben hat. Zu einem Bikini-Bild schreibt die 34-Jährige auf Instagram: «Die letzten Tage wurde ich oft gefragt, ob ich viel Liebe oder sogar eine neue Liebe in meinem Leben habe. Ja, hab ich – die Liebe zu mir selbst.» Weiter meinte die Moderatorin, dass sich in Zukunft einige Dinge verändern würden, dies aber alles zu seiner Zeit und mit Baby-Steps geschehen werde. [www](#)

Normalerweise hält das berühmte Social-Media-Duo Lisa und Lena sein Liebesleben stets privat. Umso überraschender kam das Liebespaar von Lisa Mantler am Montagabend: Die 19-Jährige hat sich verlobt! Die News teilte sie mit ihrer Community und postete dazu ein Schwarzweiss-Bild, auf dem sie sanft die Hand eines Mannes hält. An ihrem Ringfinger funkelt dabei ein silberner Verlobungsring. Dazu schrieb sie: «Ich habe Ja gesagt.»

Wer der Glückliche an ihrer Seite ist, hat Lisa nicht verraten. Bisher war nicht einmal bekannt, dass die 19-Jährige in einer Beziehung ist. Einige Fans glaubten deshalb gar, dass es sich bloss um einen Witz handele. Doch spätestens als auch Zwillingsschwester Lena das Bild auf ihrem privaten Account veröffentlichte und dazu schrieb: «Lisa hat Ja gesagt», stand fest, dass bei der 19-Jährigen bald die Hochzeitsglocken läuten würden. Das romantische Ringfoto hat übrigens Lena geschossen, zumal sie auf dem Bild als Fotografin markiert ist.

In den Kommentaren unter dem Post häuften sich derzeit herrliche Glückwünsche. Auch die österreichische Influencerin Lisa Marie Schiffler (20) und die ehemalige GNTM-Kandidatin Anna Maria Damm (26) haben den Beitrag mit wohlwollenden Worten kommentiert. Viel öfter tauchen unter dem Posting aber

Kommentare wie «Ich bin verwirrt», «Was hab ich verpasst?» und «Ich habe so viele Fragen» auf. Einige Fans vermuten zudem, dass sich Lisa aus religiösen Gründen lang verlobt haben könnte. Die 19-Jährige ist christlich aufgewachsen und teilt immer wieder Bibelvese in ihrer Instagram-Story. LARA HOFER

Sprecheteam der Royals am Montag laut der US-Zeitschrift «People»: Mit Wie der Sender Sky News berichtete, soll Queen-Enkelin Zara Tindall mit ihrer Familie unter den Gästen gewesen sein. Die Feier fand demnach im Frogmore Cottage in Windsor statt, wo Harry und Meghan während der Feierlichkeiten zum 70. Thronjubiläum von Queen Elizabeth wohnten. Der Besuch war die erste Möglichkeit für die 66-jährige Monarchin, ihre zweitjüngste Enkelin Lilibet persönlich zu treffen, die in den USA geboren wurde. [www](#)

Sprecheteam der Royals am Montag laut der US-Zeitschrift «People»: Mit Wie der Sender Sky News berichtete, soll Queen-Enkelin Zara Tindall mit ihrer Familie unter den Gästen gewesen sein. Die Feier fand demnach im Frogmore Cottage in Windsor statt, wo Harry und Meghan während der Feierlichkeiten zum 70. Thronjubiläum von Queen Elizabeth wohnten. Der Besuch war die erste Möglichkeit für die 66-jährige Monarchin, ihre zweitjüngste Enkelin Lilibet persönlich zu treffen, die in den USA geboren wurde. [www](#)

Sprecheteam der Royals am Montag laut der US-Zeitschrift «People»: Mit Wie der Sender Sky News berichtete, soll Queen-Enkelin Zara Tindall mit ihrer Familie unter den Gästen gewesen sein. Die Feier fand demnach im Frogmore Cottage in Windsor statt, wo Harry und Meghan während der Feierlichkeiten zum 70. Thronjubiläum von Queen Elizabeth wohnten. Der Besuch war die erste Möglichkeit für die 66-jährige Monarchin, ihre zweitjüngste Enkelin Lilibet persönlich zu treffen, die in den USA geboren wurde. [www](#)

«Die Leute feiern noch so wie früher zu unserer Musik»

ZÜRICH. Leadsänger Campino stellt das neue Album vor, blickt auf 40 Jahre Die Toten Hosen zurück und freut sich auf den Gig in Zürich.



Seit 40 Jahren Punkrock: Die Toten Hosen aus Düsseldorf. TERESA HANDEL/OLA

Campino, wie hat sich die Musikszene in den letzten 40 Jahren verändert? Früher hat man sich wohlfeil auf eine neue Platte gefreut und diese dann tagelang rauf und runter gehört. Heute ist alles schneller und anonym. Die Musik kommt direkt aufs Handy. Trotzdem ist es schön, dass Leute an Festivals immer noch bereit sind, durch den Schlamm zu stampfen und so ausgelassen wie früher zu unserer Musik zu feiern. Welche Veränderungen habt ihr durchgemacht?

Wir sind erfahrener geworden. Mittlerweile wissen wir auch, wie wir unsere Instrumente spielen müssen. Früher haben wir uns einfach bei jemandem zu Hause getroffen und haben

am Boden gesessen und Songsätze ausgedacht. Wie kommt ihr euch entschieden, welche Songs es auf das neue Album schaffen? Alles aus Liebe: 40 Jahre Die

Toten Hosen» ist als Jubiläum für unsere Band gedacht. Wir haben unsere 40 Lieblingslieder aufgeschrieben und diese miteinander verglichen. Zudem haben wir uns überlegt, wei-

ches Lied am meisten zur Geschichte der Band beigetragen hat. Es sind aber auch sieben neue Songs auf dem Album. Du hast in einem Interview gesagt, dass du aufgrund des Krieges in der Ukraine den Wehrdienst nicht mehr verweigern wirst. Was hat deine Einstellung beeinflusst? Wir sind alle eines Tages aufgewacht und hatten das Gefühl, die Welt ist eine andere, da ist es nicht unüblich, seine Meinung noch mal zu justieren. Man meinte, wir könnten Probleme und Konflikte in Europa durch Verhandlungen lösen – da wurden wir alle vor den Kopf gestossen. Wie sehr freust du dich, im Juli in Zürich aufzutreten? Nach drei Jahren ohne Auftritt bereitet grosse Vorfreude auf das Konzert im Letzgrund. [www](#)

WARUM UNS DIE KREBSVORSORGE AM HERZEN LIEGT?

WEIL GESUNDHEIT ALLES IST **SWICA**

Der Kampf gegen Brustkrebs ist für SWICA eine Herzensangelegenheit. Wir spenden auch dieses Jahr wieder einen grosszügigen Betrag an Pink Ribbon. Gestalten Sie die Höhe der Spende aktiv mit, indem Sie an unserem Fotowettbewerb auf Facebook oder Instagram teilnehmen. Zeigen Sie uns dabei, wie Sie Pink in Ihr Leben bringen. SWICA spendet pro Teilnahme 100 Franken. Unter allen Wettbewerbsteilnehmern verlosen wir zudem drei HJAWEI Watch GT 2 Elegant Smartwatches – der ideale Begleiter für einen sportlichen Alltag. Jetzt mehr erfahren und am Wettbewerb teilnehmen: swica.ch/pinkribbon

In Partnerschaft mit **PINK RIBBON** SCHWEIZ

Ayverdis



ayverdis • Gefolgt
Zürich

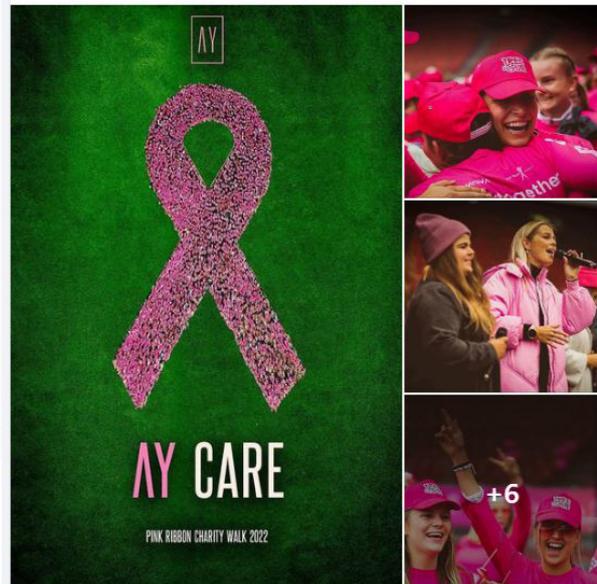
ayverdis /AY ROLL FOR CHAR
Für jeden Gourmet Kebab, den wir einen Franken an @pinkri Kampf gegen Brustkrebs.
#AYforpink
24 Min.

Gefällt 25 Mal
VOR 24 MINUTEN

Kommentieren ...

Ayverdi's ist in Zürich.
1 Std. · 🌐

AYndrücke vom letzten Sonntag 🍷
Einige Bilder vom @pinkribbonschweiz charity walk. Wir sind stolz, als Foodsponsor ein tAYI davon zu sein.
#AYmetocare



Airex



Bonuscard



PINK RIBBON CARD SOLIDARITÄT BEGINNT IM ALLTAG

Mit der Pink Ribbon Visa Bonuscard zeigen Sie, dass Solidarität im Alltag beginnt. Mit jeder Zahlung spenden Sie für die Bekämpfung von Brustkrebs. Die von Bonuscard gespendeten Mittel von einer Karte werden auf den Spendenkonto der Pink Ribbon Schweiz übergeben. Weitere Infos über die Karte und die Spendenaktion finden Sie unter [www.pinkribbon.ch/visacard](#).

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Gutscheine**
 Bonuscard ist automatisch angliedert von unserem Partner in der City von CHF 200.

- Exklusive Events von PINK RIBBON**
 Mit Karten und Events dieser Pink Ribbon regelmäßig gespendeten Punkten auf der Finanzierung von Brustkrebsaufklärung.
 Dank Ihrer Pink Ribbon Visa Card spenden Sie die 500 Punkte zu den Solidarität Events. Schenken Sie die Punkte an die Bekämpfung von Brustkrebs.

- Punkte sammeln und spenden**
 Mit der Pink Ribbon Visa Bonuscard, die nicht nur ein Konto ist, sondern ein Spendenkonto. Dank der gespendeten Punkte an Pink Ribbon Schweiz können Sie Ihre regelmäßige Spenden an Pink Ribbon Schweiz unterstützen.
 Bonuscard spendet die Punkte auch gegen andere verschiedene Projekte.

- Rabatte für Hotels und Mietwagen**
 Plus! Lassen Sie von der Partnerkarte für Autos und gemietet die Karte zu 50% bis zu 100%.
 Auch Rabatte für Hotels und Mietwagen.
 Bonuscard spendet die Punkte auch gegen andere verschiedene Projekte.




Pink Ribbon Fondue Abend, 2. Oktober 2022

Feiern Sie mit Familie, Freunden oder Arbeitskollegen das 15-jährige Jubiläum von Pink Ribbon Schweiz und melden Sie sich für diesen gemütlichen Fondue-Abend mit einem stimmungsvollen Konzert der Pink Ribbon Ambassadorinnen an. Setzen Sie ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs und buchen Sie jetzt Ihre Plätze unter www.schleifenroute.ch/events



Spenden Sie an Pink Ribbon Schweiz

Wandeln Sie Ihre wertvollen Bonuspunkte ganz einfach in unserem Prämienshop zu einer Spende an Pink Ribbon Schweiz um. Ihre Spende hilft bei der Bekanntmachung von Pink Ribbon Schweiz, sensibilisiert und unterstützt verschiedene Projekte zum Thema «Brustkrebs».

[Hier einlösen >](#)



PINK RIBBON CHARITY WALK
 Ab sofort können Sie sich für den PINK RIBBON CHARITY WALK vom 25. September anmelden. Nach drei Jahren findet der Brustkrebs-Solidaritätsevent endlich wieder live im Stadion Letzigrund statt und die Teilnehmenden erwarten ein grossartiges Programm.

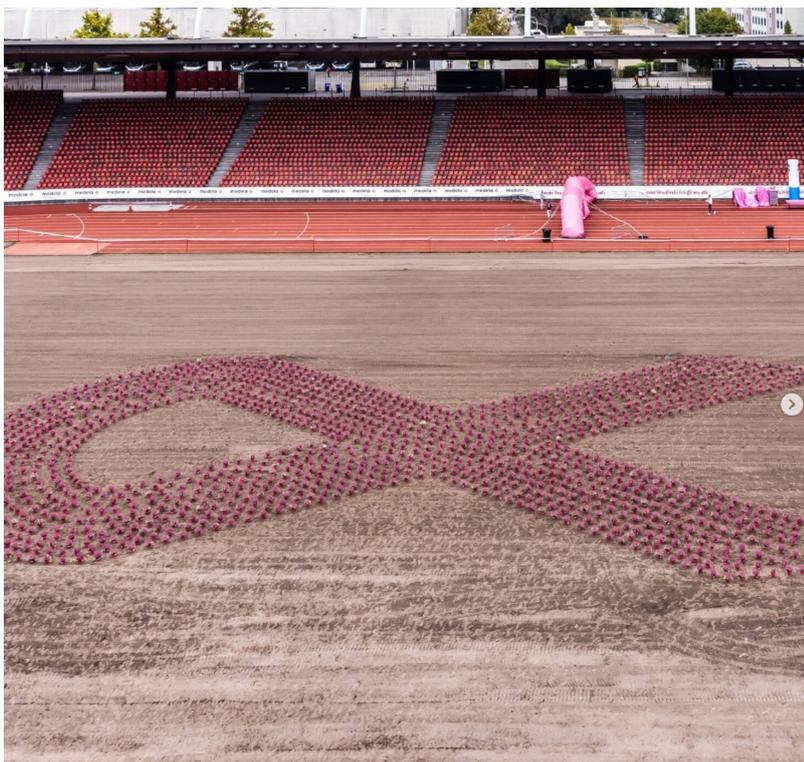
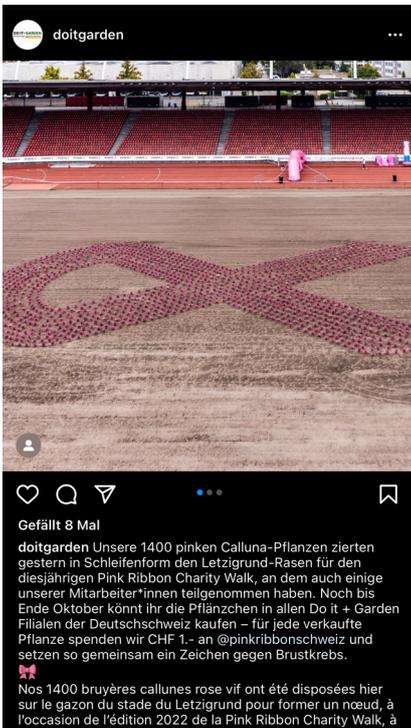
[Zu den Infos und zur Anmeldung >](#)



Spenden Sie an Pink Ribbon Schweiz
 Wandeln Sie Ihre wertvollen Bonuspunkte ganz einfach in unserem Prämienshop zu einer Spende an Pink Ribbon Schweiz um. Ihre Spende hilft bei der Bekanntmachung von Pink Ribbon Schweiz, sensibilisiert und unterstützt verschiedene Projekte zum Thema «Brustkrebs».

[Hier einlösen >](#)

Migros Do it + Garden



Focuswater

**goodbye einzelkampf
hello solidarität**

DEIN KAUF =
Spende an
Pink Ribbon

**FOCUS
WATER**

PINK RIBBON SCHWEIZ

focuswater
Breast Cancer Awareness Month

ater · Original-Audio pinkribbonschweiz

Kommentar hinzufügen ...

focuswater 5m

**AUCH IN DIESEM JAHR FINDET
DER PINK RIBBON CHARITY WALK
WIEDER STATT. MELDE DICH
JETZT UNTER FOLGENDEM LINK
DAFÜR AN:**

PINK-RIBBON.CH

Dies in deiner Story posten >

Focuswater 31 Std. · 9

Breast Cancer Awareness Month

Der Monat Oktober ist der offizielle Breast Cancer Awareness Month. FOCUSWATER setzt sich seit 2016 als Partner an der Seite von Pink Ribbon Schweiz für den Kampf gegen Brustkrebs ein. Mit dem FOCUSWATER CARE, bei welchem ein Teil der Verkaufserlöse an Pink Ribbon Schweiz gespendet wird, fördern wir gemeinsam die Sensibilisierung für dieses sehr wichtige Thema. Wir sind mächtig dankbar und stolz auf diese langjährige Partnerschaft! 🙌

Le mois d'octobre est le mois officiel de la sensibilisation au cancer du sein. Depuis 2016, FOCUSWATER s'engage en tant que partenaire aux côtés de Pink Ribbon Suisse dans la lutte contre le cancer du sein. Avec FOCUSWATER CARE, dont une partie des recettes de vente est reversée à Pink Ribbon Suisse, nous encourageons ensemble la sensibilisation à ce sujet très important. Nous sommes puissamment reconnaissants et fiers de ce partenariat de longue date!

#pinkribbonschweiz #breastcancerawarenessmonth #engagement #zusammenarbeit #spende #care

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Focuswater 13. September um 12:00 · 9

GEWINNSPIEL

FOCUSWATER verlost gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz 1x2 Tickets für den bereits ausverkauften Pink Ribbon Charity Walk am 25. September 2022. Sei auch du dabei! 🎟️

- Like diesen Beitrag
- Nenne eine Begleitung in diesem Beitrag, welche sich auch über eine Teilnahme freuen würde

Das Gewinnspiel endet am 19.9.2022. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden unter allen Teilnehmenden ausgelost und per Direktnachricht über ihren Gewinn informiert. Wir wünschen viel Glück! 🍀 **WICHTIG:** Nur Teilnehmende aus der Schweiz können bei diesem Gewinnspiel berücksichtigt werden.

#winnow #pinkribbon #gewinnspiel #wettbewerb #gemeinsam

WIN NOW

Focuswater 17 Std. · 9

Breast Cancer Awareness Month

Wusstest du das? Zusammen mit Pink Ribbon Schweiz will FOCUSWATER dein Bewusstsein im Kampf gegen den Brustkrebs schärfen.

#pinkribbonschweiz #engagement #fakten #gemeinsam #care

- Jedes Jahr gibt es in der Schweiz 6'300 neue Fälle von Brustkrebs bei Frauen und etwa 50 bei Männern.
- Brustkrebs ist bei Frauen die häufigste Form von Krebs.
- Das Risiko, an Brustkrebs zu erkranken, steigt ab einem Alter von 50 Jahren deutlich an.
- Ärztinnen und Ärzte empfehlen, bei Frauen ab 50 Jahren regelmässig eine Mammografie durchzuführen.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

FOCUSWATER 849 Followerinnen · 3 Monate · 9

In Zusammenarbeit mit Pink Ribbon Schweiz setzt sich FOCUSWATER bereits seit 2016 als Sponsor für die Brustkrebsprävention ein. Mit der Lancierung des FOCUSWATER Care – PINK RIBBON – im Frühjahr 2019 wurde das Engagement nochmals verstärkt und ausgebaut. Ein Teil der Verkaufserlöse des Produkts wird an Pink Ribbon Schweiz gespendet und fördert die Brustkrebsforschung. 🙌

So hatten wir im Jahr 2021 die Möglichkeit, einen Gesamtbetrag von CHF 50'000 an die Organisation zu spenden. Auch im Jahr 2022 freuen wir uns darauf, gemeinsame Projekte zu realisieren und auf die Unterstützung unserer Community zu bauen. Auf die gute Zusammenarbeit, Nicole Zindel! 🙌

#pinkribbon #engagement #zusammenarbeit

Entdecken · Gesehene Videos · Gefügt

Focuswater 13. Sep. · 9

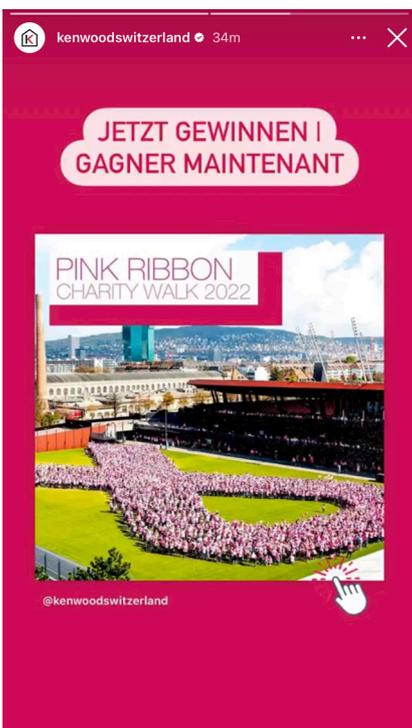
GEWINNSPIEL

FOCUSWATER verlost gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz 1x2 Tickets für den bereits ausverkauften Pink Ribbon Charity Walk am 25. September 2022. Sei auch du dabei! 🎟️

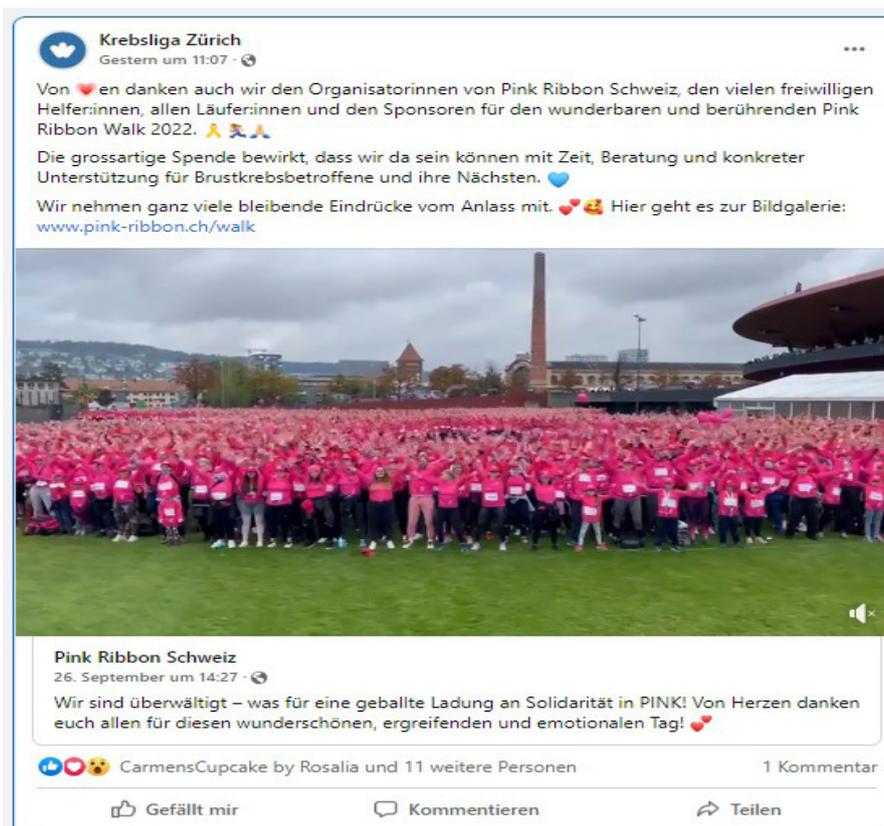
- Like diesen Beitrag

Mehr anzeigen

Schreibe ...



Krebsliga Zürich



Pink Ribbon Charity Walk 2022

Für Betroffene, Angehörige und Interessierte

Datum: 25.09.2022

Uhrzeit: Ganzer Tag

Ort: Stadion Letzigrund, Badenerstrasse 500, 8048 Zürich

Kategorie: Veranstaltung

Zielgruppe: Betroffene, Nahestehende, Öffentlichkeit

Unter dem Motto [#zämesimerstercher](#) wird Pink Ribbon am 25. September 2022 gemeinsam ein schweizweites Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs setzen. Ein Teil der Startgebühren des Solidaritätslaufs gehen als Spenden an die Krebsliga Zürich.

Auch dieses Jahr ist der Brustkrebs-Solidaritätsevent auf 5'000 Teilnehmende limitiert und wie immer kann der 4-Kilometer lange Lauf joggend oder gemütlich walkend absolviert werden, denn es wird keine Zeit gemessen.

Pink Ribbon Schweiz möchte mit Ihnen den pinkigsten Tag im Jahr zelebrieren und Sie dürfen sich auf ein buntes Programm mit vielen Überraschungen freuen.



Alle Informationen zum Lauf sowie die Anmeldung finden Sie direkt auf der offiziellen [Pink Ribbon Schweiz Homepage](#).

Programm

- 12 Uhr** Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps
- 12.15 Uhr** Start Rahmenprogramm
- 13.40 Uhr** Warm Up für alle im Infield
- 14 Uhr** Fototermin für den Solidaritätsribbon mit allen Teilnehmenden
- 14.30 Uhr** Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022, anschliessend Erfrischung, Food-Stände, Musik
- 16 Uhr** Ausgabe Give Aways
- 17 Uhr** Ende der Veranstaltung

[Zurück zur Übersicht](#)

Krebsliga Zürich
10. Juni um 17:06 ·

Melde auch du dich für den Pink Ribbon Charity Walk am 25. September 2022 an, 🙌🏻👉🏻 Ein Teil der Startgebühren des Solidaritätslaufs gehen als Spenden an die Krebsliga Zürich - wir sagen von Herzen DANKE und freuen uns auf diesen besonderen Anlass. 🍷🍷🍷



Pink Ribbon Schweiz mit Linda Fäh und 13 weiteren Personen
30. Mai um 11:45 ·

WOW, WOW, WOW!! Die Online-Anmeldung für den 15. PINK RIBBON CHARITY WALK ist seit heute Morgen geöffnet und wir haben bereits über 1'000 Anmeldungen erhalten. Ihr seid der absolute Wahnsinn!! 🍷🍷🍷
Meldet euch jetzt rasch an, wenn auch ihr dabei sein möchtet: www.pink-ribbon.ch/walk





Pink Ribbon Charity Walk 2022



Nach drei Jahren war es endlich wieder soweit: Der Pink Ribbon Charity Walk konnte am 25. September 2022 stattfinden! Zudem feiert PINK RIBBON SCHWEIZ dieses Jahr ihr Jubiläum. Seit 15 Jahren engagieren sie sich für die Früherkennung von Brustkrebs. Sie haben über die letzten Jahre mehr als 2.2 Millionen Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

5'000 Teilnehmende haben dieses Jahr ein Zeichen der Solidarität für Brustkrebs gesetzt und liefen beim Charity Walk in Zürich mit. Beim vier Kilometer langen Walk geht es jedoch nicht um Schnelligkeit, sondern darum, sich gemeinsam im Kampf gegen Brustkrebs einzusetzen.

Warum ist uns der Event wichtig?

Bereits in den Jahren davor durften wir Teil des Charity Walks sein und möchten dies unbedingt auch weiterhin unterstützen. Das Thema Brustkrebs ist enorm wichtig und auch wir möchten darauf aufmerksam machen. Regelmässiges Abtasten, Kontrollen und Vorsorgeuntersuchungen sind essenziell, um dieser Krankheit den Kampf anzusagen. Oft herrscht eine Angst vor dem Ungewissen und man macht sich Sorgen, da man bei einer Kontrolle schlechte Nachrichten bekommen könnte. Doch genau das kann dabei helfen Brustkrebs frühzeitig zu erkennen und zu bekämpfen. Lernet also euren Körper kennen und erkennt dadurch schnell Veränderungen der Brust.

Wie sah unser Stand am Pink Ribbon 2022 aus?

Unser PerfectHair.ch Stand botete den Teilnehmenden Vielerlei an. Von "Zöpfli-Stand" bei dem man eine tolle pinke Flechtfrisur erhielt, bishin zu einem "Bölelli-Bad" bei welchem man tolle Preise von ghd und Wella gewinnen konnte. Ausserdem gab es einen Wettbewerb, bei dem man zwei ghd Limited Edition Take Control Now Tools gewinnen konnte. Bei jedem Verkauf aus der Produktreihe spendet ghd CHF 10.- an Pink Ribbon Schweiz.



Pink Ribbon Charity Walk

ghd und PerfectHair.ch sind dabei! Bist du es auch?

5000 TeilnehmerInnen solidarisieren sich am **Sonntag, 25. September** im Letzigrund Zürich, um auf die **Brustkrebsprävention** aufmerksam zu machen. Vor und nach dem **4km-Lauf** warten wie gewohnt **Showacts, Stände – unter anderem von PerfectHair.ch** – und **weitere Attraktionen** auf dich! Verliere keine Zeit und schnappe dir noch heute einen der **limitierten Plätze!**

#zämesimerstercher #pinkribbonschweiz #solidaritätöhnelimit

JETZT ANMELDEN



ghd

Take Control Now Platinum+!



ghd

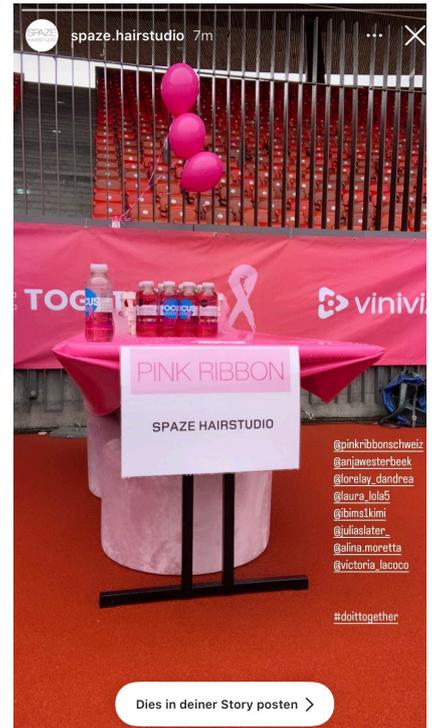
Take Control Now Helios Prof



ghd

Take Control Now Glide Hot B

Spaze Hairstudio



Stadion Letzigrund



Gesundheit, Health, Lifestyle, Personal - 4 Minuten Lesezeit

TREE GUM ist Partner vom Pink Ribbon Charity Walk Zürich 2022

Autor Erstellt
patrick 20. August 2022

Home > Gesundheit > TREE GUM ist Partner vom Pink Ribbon Charity Walk Zürich 2022



Wir von TREE GUM fördern einen gesunden, balancierten und nachhaltigen Lebensstil. Dazu gehört natürlich das Bewusstsein für unsere Umwelt und uns selbst. Darum unterstützen wir zahlreiche Events übers Jahr. Einer davon ist der Pink Ribbon Walk in Zürich, vom 9-12 September 2022.



Im 2007 wurde in der Schweiz die erste Pink Ribbon Sensibilisierungskampagne lanciert – damals war die rosa Schleife als Symbol für Brustkrebs bei der Schweizer Bevölkerung noch kaum bekannt. Diverse Sujets mit prominenten Schweizer Botschafterinnen haben die Bevölkerung sensibilisiert und auf die Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam gemacht, denn Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. In der Schweiz wird jährlich bei durchschnittlich 6'300 Frauen Brustkrebs diagnostiziert und mehr als 1'400 Frauen sterben daran. Das Ziel von Pink Ribbon war von Anfang an, ein Tabu zu brechen und auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen, denn, je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen. Pink Ribbon möchte mit diesen Projekten Leben retten und den Betroffenen Mut und Zuversicht schenken. Mit den Solidaritätsevents konnte Pink Ribbon in den letzten Jahre über 2,2 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergeben.



Wir von TREE GUM unterstützen den Event natürlich.

<https://www.pink-ribbon.ch>

Datum und Ort Sonntag, 25. September 2022, Stadion Letzigrund Zürich

Programm	
12.00h	Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps
12.15h	Start Rahmenprogramm
13.40h	Warm Up für alle im Infield
14.00h	Fototermin für den Solidaritätsribbon mit allen Teilnehmenden
14.30h	Start PINK RIBBON CHARITY WALK 2022, anschliessend Erfrischung, Food-Stände, Musik
16.00h	Ausgabe Give Aways
17.00h	Ende der Veranstaltung

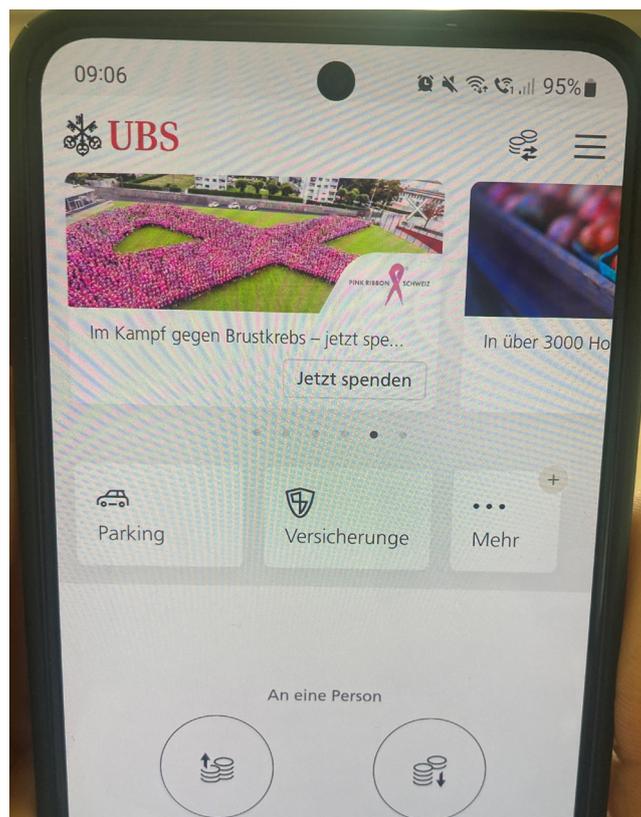
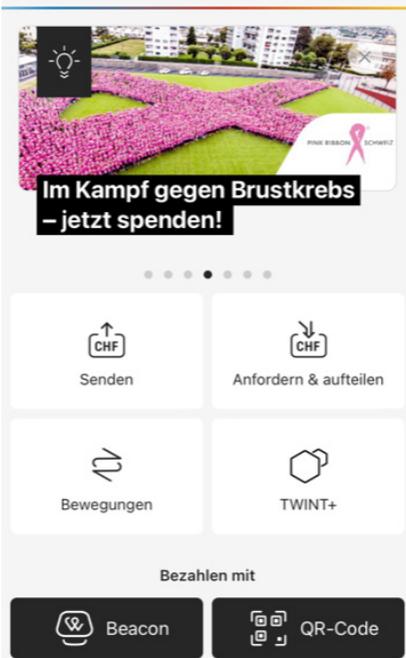
Strecke Streckenplan
Der 4km lange Lauf führt durch das Stadion Letzigrund und die umliegenden Quartiere.

Hash-Tags: #zämesimerstercher und #pinkribbonschweiz.



Tagged with: Blog Brustkrebs Charity Gesundheit Kaugummi Pink Ribbon Tree Gum





Pink Ribbon Schweiz Homepage



- HOME
- WALK
- YOGA
- GALA
- ENGAGEMENT
- NEWS
- BONUSCARD
- PARTNER
- MEDIEN
- INFOS
- KONTAKT



HERZLICH WILLKOMMEN BEI PINK RIBBON SCHWEIZ

PINK RIBBON CHARITY WALK

Pink Ribbon Charity Walk - Save the Date: 25. September 2022

PINK RIBBON YOGA

Lassen Sie sich auf eine inspirierende Reise in Ihr Inneres mitnehmen

PINK GOLFTOUR

Zeigen Sie Solidarität und spielen Sie bei den offiziellen Charity-Golfturnieren mit

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE

Machen Sie mit bei der Pink Ribbon Schleifenroute und registrieren Sie Ihre Solidaritätskilometer

PINK RIBBON GALA

Freuen Sie sich auf die Pink Ribbon Christmas Gala 2022

NEWS

Alle News von Pink Ribbon Schweiz finden Sie hier

ENGAGEMENT

Sehen Sie hier, wie viele Menschen und Unternehmen sich im Kampf gegen Brustkrebs engagieren

INFORMATIONEN

Erfahren Sie mehr über Pink Ribbon Schweiz und die Früherkennung von Brustkrebs

AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, BALD GEHT'S LOS!

**PINK RIBBON CHARITY WALK – 25.
September 2022**

Liebe Pink Ribbon Community

Wir freuen uns riesig, dass wir dieses Jahr den **Pink Ribbon Charity Walk** nach drei Jahren endlich wieder live im Stadion Letzigrund durchführen dürfen. Und dies rechtzeitig zu unserem 15-jährigen Jubiläum, welches wir zusammen mit euch zelebrieren möchten!



Also reserviert euch das Datum, fragt eure Familie, Freunde und Arbeitskollegen an und macht euch bereit, denn in einer Woche, am 30. Mai 2022 öffnen wir die Online-Anmeldung. Der Brustkrebs-Solidaritätsevent ist auch dieses Jahr auf 5000 Teilnehmende limitiert und es gilt wie immer: «Dä Schnäller isch dä Gschwinder».

Alle Infos zum Walk findet ihr **hier**.

Wir freuen uns enorm auf euch und sind schon ganz aufgeregt!

Herzlich,
Euer Pink Ribbon Schweiz Team

P.S. Ab heute läuft eine Spendenaktion von TWINT zugunsten von Pink Ribbon Schweiz. Wenn auch ihr unsere Projekte mit einer Spende unterstützen möchtet, freuen wir uns natürlich sehr. Ganz herzlichen Dank!

JETZT SPENDEN



ZÄME SIMER STERCHER

Die Bewilligung für den **PINK RIBBON CHARITY WALK** von **25. September 2022** im Stadion Letzigrund ist eingetroffen und wir freuen uns unglaublich, dass wir den Brustkrebs-Solidaritätsevent wieder live und ohne Einschränkungen durchführen dürfen. Zudem freuen wir uns riesig über unseren neuen Presenting Partner und T-Shirt-Sponsor **VINIVIA**. Es wird viele tolle Highlights für euch geben, welche wir momentan mit dem kreativen Team von Vinivia am Planen sind. Ihr könnt euch freuen! Die Online-Anmeldung wird im Mai aufgeschaltet und alle Infos zum Walk findet ihr **hier**.



PINK RIBBON SCHWEIZ
c/o 2C Communication GmbH
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Telefon: +41 44 980 62 00
E-Mail: info@pink-ribbon.ch